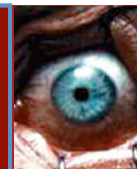


Маркировка составных компонентов и выделяемых продуктов Табачных изделий.



Статья 11.2: Каждая пачка и упаковка табачных изделий и любая их внешняя упаковка и маркировка, в дополнение к предупреждениям, указанным в пункте 1 (b) настоящей Статьи, должна предоставлять соответствующую информацию о составных компонентах и выделяемых продуктах табачной продукции, в соответствии с предписаниями национальных органов.

Чем представлены составные компоненты и выделяемые продукты?

Термины составные компоненты и выделяемые продукты относятся к веществам, находящимся в табачной продукции и табачном дыме.

Табачный дым содержит около 4000 химических веществ, в том числе более 60 канцерогенов и токсинов, таких как

формальдегид, бензол и синильная кислота.(1) Хотя существует общее согласие относительно того, что сигаретные упаковки должны

предоставлять некоторую информацию об этих химических веществах, регулирующие органы продолжают препятствовать тому, чтобы информация бала предоставлена потребителям лучшим образом, правдоподобно и целенаправленно.

Регулирующие органы традиционно обязывают производителей распечатывать на боковой части упаковок только три типа выделяемых продуктов табачного дыма(смолы, никотин, окись углерода). Это остается наиболее распространенной практикой во всем мире.

Что значит количество выделяемых продуктов?

Количество выделяемых продуктов - смолы, никотина и окиси углерода вводит в заблуждение. Они представляют собой ни количества химических веществ содержащихся в сигарете, ни суммы их, фактически попадающие в организм курильщика. Это объясняется тем, что количество выделяемых продуктов определяется машиной, которая "курит" сигареты в соответствии с установленным режимом затяжек. Такой машинный метод не определяет сумму вдыхаемого дыма отдельными потребителями и не учитывает влияние таких элементов дизайна прибора, как "вентиляционный фильтр" - крошечные отверстия в фильтре, втягивающие дым, снижающие таким образом уровни выделяемых продуктов во время машинного курения, но они же остаются гораздо более высокими уровнями у курильщиков. Как следствие, нет никакой связи между машинно-определенным количеством выделяемых продуктов напечатанных на упаковках и уровнями риска для здоровья различных торговых марок. (2, 3)

Как курильщики интерпретируют количество выделяемых продуктов?

Количество выделяемых продуктов печатаемых на пачках сигарет означает, что посредством этого табачные компании, пользуются выгодами вводящей в заблуждение рекламы, тем будто сигареты с "низким содержанием смол" могут быть альтернативой отказа от курения.(2, 4)



Размещение количеств выделяемых продуктов упаковках усиливает заблуждение маркетинговых компаний и укрепляет ложное убеждение, что низкое содержание смол в сигаретах является менее опасным. Например:

- 75% курильщиков из Австралии, Канады, США и Великобритании считают, что количество смол на пачках определяет степень оказываемого воздействия (5);
- Среди курильщиков, считающих, что некоторые торговые марки являются менее вредными, чем другие, 81% считают, что уровни смол и никотина свидетельствуют о степени вредности торговых марок (5);
- Когда потребителям были показаны выделяемые продукты на этикетках двух марок сигарет из Европейского союза, 92% курильщиков сообщили о том, что 4 мг продукта выделяет меньше смол, чем 10 мг, а 90% сообщили, что они будут покупать сигареты с

4 мг выделяемого продукта, если есть вероятность снижения риска их здоровью.(6)

Таким образом, правила, требующие указания уровней выделяемых продуктов на упаковках являются не только неэффективными, но и являются губительной практикой нормативного регулирования.

Научные учреждения, в том числе научная группа по регуляции табакокурения при ВОЗ призвала к устранению показателей выделяемых продуктов с упаковок.(7)

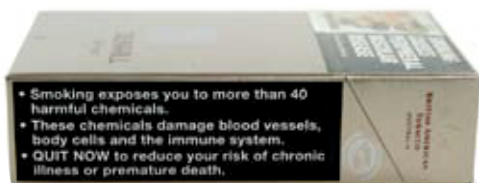
Есть и другие методы испытательных машин, некоторые из которых тестируют сигареты в более интенсивных условиях и показывают выше уровни показателей выделяемых продуктов, тем не менее, результаты этих других методов тестирования не представляют собой надежных мер риска или вредного воздействия, и никакие из них не должны печататься на упаковках из-за их вводящего в заблуждение потенциала.(8)

Чем следует заменить удаленные уровни выделяемых продуктов?

Исследования показывают, что описательный характер информации о выделяемых продуктах и составных компонентах легче для понимания и меньше

создает ложное представление о рисках различных веществ, чем использование уровней.(6, 9, 10) Ряд стран,

в том числе в Бразилия, Венесуэла, Австралия и Таиланд уже заменили уровни выделяемых продуктов описательной информацией.



Сообщения с детальным описанием на стороне упаковок должны быть развернутыми и периодически обновляемыми. Внимание тестирующей группы необходимо направить на определение наиболее эффективных типов информации о составных компонентах и выделяемых продуктах, для общения с

курильщиками.

Правила маркировки должны также запретить производителям добровольную печать уровней составных компонентов и выделяемых продуктов на упаковках. Производители часто выбирают для печати на упаковках уровни смол и никотина весьма избирательно и в вводящей в заблуждение форме.

Например, в США, на более чем 90% американских торговых марок печатались уровни смол менее чем 3 мг, в сравнении с менее чем 2% торговых марок показывавших уровни смол 8-11 мг.(11)

Аналогичная практика наблюдается в правовой системе Бразилии, где

регуляторные органы сняли требование печатать номера, но не запретили это производителям.



РЕЗЮМЕ

- Нет различий в риске для здоровья между марками сигарет, содержащими высокие или низкие уровни смол.
- Печать на упаковках уровней смол и никотина вводит в заблуждение, принося ущерб курящим.
- Все уровни выделяемых продуктов на упаковках должны быть удалены и заменены описательной информацией.

Ссылки

1 Хоффманн И, Хоффман Д. Изменение сигареты: химические и биологические исследования (Пол ред.Бойл П, Н Грей, Хиннигфельд Ж Сефрин Ж, Затонский В.).Типография Оксфордского Университета. Нью-Йорк, 2004: С.53-92.

2 Департамент США по вопросам здравоохранения и социальных служб. Риски, связанные с курением сигарет с низким содержанием смол и никотина, согласно результатам изверения выполненным машинным методом. Бетесда, Мэриленд, США: департамент США по вопросам Здравоохранения и Социальных служб, Национальный Институт Здравоохранения, Национальный Институт Рака, 2001.

3 М.Дж Джарвис, Боррихам Р, Приматиста П, Фейербенд С, Брайант А. Количество никотина, определяемое машинным методом и его поступление в организм курильщика: доказательства из показательного исследования среди населения. опрос. Дж. Нац Института Рака 2001; 93 (2) :134-8.

4 Федеральная Торговая Комиссия. Сигаретный дым: Правда о количествах смолы и никотина. Май 2000 года.

<http://www.ftc.gov/bcp/online/pubs/alerts/smokealrt.shtm>

8 Hammond D, F5 Хэммонд и др.. Борьба против табака (ITC)4-Исследование по странам. 5-волна данных; 2007 году.

6 Хаммонд D. Дело о правильно упаковке: практика маркировки выделяемых продуктов табачного дыма. Национальная конференция по теме "Табак или здоровье; 1 октября 2007 года: Эдмонтон, АВ.

7 Исследовательская группа ВОЗ по регулированию табачных изделий. Руководящие принципы для развития табачной исследований и тестирования возможностей и предлагаемые протоколы для начала тестирования табачной продукции, 2004.

8 Д Хаммонд, Фонг Дж.Т, К. Каммингс, О'Коннор Р.Дж, Дживино Г.А., МакНил А. Сигаретная продукция и вредное воздействие на человека: сравнение различных режимов курения. Эпидемиология рака, Биомаркеры и профилактика 2006; 15 (8) :1495-501.

9 Министерство здравоохранения Канады. Краткий доклад четырех основных групп в Торонто и Монреале по осознанию и пониманию информации о токсичных выделяемых продуктах на упаковках табачных изделий. Март, 2003.

10 Министерство здравоохранения Канады. Информация о токсичных веществах на упаковках сигарет: Результаты обследования курильщиков. Подготовлено Environics Research Group; май 2003 года.

11 Федеральная Торговая Комиссия. Доклад о сигаретах Федеральной Торговой Комиссии за 2004 и 2005 годах. 2007 год.

<http://www.ftc.gov/reports/tobacco/2007cigarette2004-2005.pdf>

Подготовил Дэвид Хэммонд, Университет Ватерлоо (Канада),
Для получения дополнительной информации см. www.igloo.org/tobacco_labelling
или по электронной почте: dhammond@uwaterloo.ca

