



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II — खण्ड 1

PART II — Section 1

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं० 37]

नई दिल्ली, सोमवार, मई 19, 2002/ वैशाख 29, 1925

No. 37]

NEW DELHI, MONDAY, MAY 19, 2002/ VAISAKHA 29, 1925

इस भाग में भिन्न पृष्ठ संख्या दी जाती है जिससे कि यह अलग संकलन के रूप में रखा जा सके।
Separate paging is given to this Part in order that it may be filed as a separate compilation.

MINISTRY OF LAW AND JUSTICE (Legislative Department)

New Delhi, the 19th May, 2003/Vaisakha 29, 1925 (Saka)

The following Act of Parliament received the assent of the President on the 18th May, 2003, and is hereby published for general information:—

THE CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS (PROHIBITION OF ADVERTISEMENT AND REGULATION OF TRADE AND COMMERCE, PRODUCTION, SUPPLY AND DISTRIBUTION) ACT, 2003

No. 34 OF 2003

[18th May, 2003.]

An Act to prohibit the advertisement of, and to provide for the regulation of trade and commerce in, and production, supply and distribution of, cigarettes and other tobacco products and for matters connected therewith or incidental thereto.

WHEREAS, the Resolution passed by the 39th World Health Assembly (WHO), in its Fourteenth Plenary meeting held on the 15th May, 1986 urged the member States of WHO which have not yet done so to implement the measures to ensure that effective protection is provided to non-smokers from involuntary exposure to tobacco smoke and to protect children and young people from being addicted to the use of tobacco;

AND WHEREAS, the 43rd World Health Assembly in its Fourteenth Plenary meeting held on the 17th May, 1990, reiterated the concerns expressed in the Resolution passed in the 39th World Health Assembly and urged Member States to consider in their tobacco control strategies plans for legislation and other effective measures for protecting their citizens with special attention to risk groups such as pregnant women and children from involuntary exposure to tobacco smoke, discourage the use of tobacco and impose progressive restrictions and take concerted action to eventually eliminate all direct and indirect advertising, promotion and sponsorship concerning tobacco;

AND WHEREAS, it is considered expedient to enact a comprehensive law on tobacco in the public interest and to protect the public health;

AND WHEREAS, it is expedient to prohibit the consumption of cigarettes and other tobacco products which are injurious to health with a view to achieving improvement of public health in general as enjoined by article 47 of the Constitution;

AND WHEREAS, it is expedient to prohibit the advertisement of, and to provide for regulation of trade and commerce, production, supply and distribution of, cigarettes and other tobacco products and for matters connected therewith or incidental thereto:

BE it enacted by Parliament in the Fifty-fourth Year of the Republic of India as follows:—

Short title, extent and commencement.

1. (1) This Act may be called the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003.

(2) It extends to the whole of India.

(3) It shall come into force on such date as the Central Government may, by notification in the Official Gazette, appoint and different dates may be appointed for different provisions of this Act.

Declaration as to expediency of control by the Union.
Definitions.

2. It is hereby declared that it is expedient in the public interest that the Union should take under its control the tobacco industry.

3. In this Act, unless the context otherwise requires,—

(a) "advertisement" includes any visible representation by way of notice, circular, label, wrapper or other document and also includes any announcement made orally or by any means of producing or transmitting light, sound, smoke or gas;

(b) "cigarette" includes,—

(i) any roll of tobacco wrapped in paper or in any other substance not containing tobacco,

(ii) any roll of tobacco wrapped in any substance containing tobacco, which, by reason of its appearance, the type of tobacco used in the filter, or its packaging and labelling is likely to be offered to, or purchased by, consumers as cigarette, but does not include *beedi*, cheroot and cigar;

(c) "distribution" includes distribution by way of samples, whether free or otherwise;

(d) "export", with its grammatical variations and cognate expressions, means taking out of India to a place outside India;

(e) "foreign language" means a language which is neither an Indian language nor the English language;

(f) "import", with its grammatical variations and cognate expressions, means bringing into India from a place outside India;

(g) "Indian language" means a language specified in the Eighth Schedule to the Constitution, and includes any dialect of such language;

(h) "label" means any written, marked, stamped, printed or graphic matter, affixed to, or appearing upon, any package;

(i) "package" includes a wrapper, box, carton, tin or other container;

(j) "prescribed" means prescribed by rules made under this Act;

(k) "production", with its grammatical variations and cognate expressions, includes the making of cigarettes, cigars, cheroots, *beedis*, cigarette tobacco, pipe tobacco, *hookah* tobacco, chewing tobacco, *pan masala* or any chewing material having tobacco as one of its ingredients (by whatever name called) or snuff and shall include—

(i) packing, labelling or re-labelling, of containers;

(ii) re-packing from bulk packages to retail packages; and

(iii) the adoption of any other method to render the tobacco product marketable;

(l) "public place" means any place to which the public have access, whether as of right or not, and includes auditorium, hospital buildings, railway waiting room, amusement centres, restaurants, public offices, court buildings, educational institutions, libraries, public conveyances and the like which are visited by general public but does not include any open space;

(m) "sale", with its grammatical variations and cognate expressions, means any transfer of property in goods by one person to another, whether for cash or on credit, or by way of exchange, and whether wholesale or retail, and includes an agreement for sale, and offer for sale and exposure for sale;

(n) "smoking", means smoking of tobacco in any form whether in the form of cigarette, cigar, *beedis* or otherwise with the aid of a pipe, wrapper or any other instruments;

(o) "specified warning" means such warnings against the use of cigarettes or other tobacco products to be printed, painted or inscribed on packages of cigarettes or other tobacco products in such form and manner as may be prescribed by rules made under this Act;

(p) "tobacco products" means the products specified in the Schedule.

4. No person shall smoke in any public place:

Provided that in a hotel having thirty rooms or a restaurant having seating capacity of thirty persons or more and in the airports, a separate provision for smoking area or space may be made.

Prohibition of smoking in a public place.

5. (1) No person engaged in, or purported to be engaged in the production, supply or distribution of cigarettes or any other tobacco products shall advertise and no person having control over a medium shall cause to be advertised cigarettes or any other tobacco products through that medium and no person shall take part in any advertisement which directly or indirectly suggests or promotes the use or consumption of cigarettes or any other tobacco products.

Prohibition of advertisement of cigarettes and other tobacco products.

(2) No person, for any direct or indirect pecuniary benefit, shall—

(a) display, cause to display, or permit or authorise to display any advertisement of cigarettes or any other tobacco product; or

(b) sell or cause to sell, or permit or authorise to sell a film or video tape containing advertisement of cigarettes or any other tobacco product; or

(c) distribute, cause to distribute, or permit or authorise to distribute to the public any leaflet, hand-bill or document which is or which contains an advertisement of cigarettes or any other tobacco product; or

(d) erect, exhibit, fix or retain upon or over any land, building, wall, hoarding, frame, post or structure or upon or in any vehicle or shall display in any manner whatsoever in any place any advertisement of cigarettes or any other tobacco product;

Provided that this sub-section shall not apply in relation to—

(a) an advertisement of cigarettes or any other tobacco product in or on a package containing cigarettes or any other tobacco product;

(b) advertisement of cigarettes or any other tobacco product which is displayed at the entrance or inside a warehouse or a shop where cigarettes and any other tobacco products are offered for distribution or sale.

(3) No person, shall, under a contract or otherwise promote or agree to promote the use or consumption of—

(a) cigarettes or any other tobacco product; or

(b) any trade mark or brand name of cigarettes or any other tobacco product in exchange for a sponsorship, gift, prize or scholarship given or agreed to be given by another person.

Prohibition on sale of cigarette or other tobacco products to a person below the age of eighteen years and in particular area.

6. No person shall sell, offer for sale, or permit sale of, cigarette or any other tobacco product—

(a) to any person who is under eighteen years of age, and

(b) in an area within a radius of one hundred yards of any educational institution.

Restrictions on trade and commerce in, and production, supply and distribution of cigarettes and other tobacco products.

7. (1) No person shall, directly or indirectly, produce, supply or distribute cigarettes or any other tobacco products unless every package of cigarettes or any other tobacco products produced, supplied or distributed by him bears thereon, or on its label, the specified warning including a pictorial depiction of skull and cross bones and such other warning as may be prescribed.

(2) No person shall carry on trade or commerce in cigarettes or any other tobacco products unless every package of cigarettes or any other tobacco products sold, supplied or distributed by him bears thereon, or on its label, the specified warning.

(3) No person shall import cigarettes or any other tobacco products for distribution or supply for a valuable consideration or for sale in India unless every package of cigarettes or any other tobacco products so imported by him bears thereon, or on its label, the specified warning.

(4) The specified warning shall appear on not less than one of the largest panels of the package in which cigarettes or any other tobacco products have been packed for distribution, sale or supply for a valuable consideration.

(5) No person shall, directly or indirectly, produce, supply or distribute cigarettes or any other tobacco products unless every package of cigarettes or any other tobacco products produced, supplied or distributed by him indicates thereon, or on its label, the nicotine and tar contents on each cigarette or as the case may be on other tobacco products along with the maximum permissible limits thereof.

Provided that the nicotine and tar contents shall not exceed the maximum permissible quantity thereof as may be prescribed by rules made under this Act.

Manner in which specified warning shall be made.

8. (1) The specified warning on a package of cigarettes or any other tobacco products shall be—

(a) legible and prominent;

(b) conspicuous as to size and colour;

(c) in such style or type of lettering as to be boldly and clearly presented in distinct contrast to any other type, lettering or graphic material used on the package or its label and shall be printed, painted or inscribed on the package in a colour which contrasts conspicuously with the background of the package or its labels.

(2) The manner in which a specified warning shall be printed, painted or inscribed on a package of cigarettes or any other tobacco products shall be such as may be specified in the rules made under this Act.

(3) Every package containing cigarettes or any other tobacco products shall be so packed as to ensure that the specified warning appearing thereon, or on its label, is, before the package is opened, visible to the consumer.

Language in which the specified warning shall be expressed.

9. (1) Where the language used on a package containing cigarettes and any other tobacco products or on its label is—

(a) English, the specified warning shall be expressed in the English language;

(b) any Indian language or languages, the specified warning shall be expressed in such Indian language or languages;

(c) both English and one or more Indian languages, the specified warning shall be expressed in the English language as well as in such Indian language or languages;

(d) partly English and partly any Indian language or languages, the specified warning shall be expressed in the English language as well as in such Indian language or languages;

(e) any foreign language, the specified warning shall be expressed in the English language;

(f) partly any foreign language and partly English or any Indian language or languages, the specified warning shall be expressed in the English language as well as in such Indian language or languages.

(2) No package of cigarettes or any other tobacco products or its label shall contain any matter or statement which is inconsistent with, or detracts from, the specified warning.

10. No specified warning or indication of nicotine and tar contents in cigarettes and any other tobacco products shall be deemed to be in accordance with the provisions of this Act if the height of each letter or figure, or both used on such warning and indication is less than the height as may be prescribed by rules made under this Act.

11. For purposes of testing the nicotine and tar contents in cigarettes and any other tobacco products the Central Government shall by notification in the Official Gazette grant recognition to such testing laboratory as that Government may deem necessary.

12. (1) Any police officer, not below the rank of a sub-inspector or any officer of State Food or Drug Administration or any other officer, holding the equivalent rank being not below the rank of Sub-Inspector of Police, authorised by the Central Government or by the State Government may, if he has any reason to suspect that any provision of this Act has been, or is being, contravened, enter and search in the manner prescribed, at any reasonable time, any factory, building, business premises or any other place,—

(a) where any trade or commerce in cigarettes or any other tobacco products is carried on or cigarettes or any other tobacco products are produced, supplied or distributed; or

(b) where any advertisement of the cigarettes or any other tobacco products has been or is being made.

(2) The provisions of the Code of Criminal Procedure, 1973, shall apply to every search and seizure made under this Act.

13. (1) If any police officer, not below the rank of a sub-inspector or any officer of State Food or Drug Administration or any other officer, holding the equivalent rank being not below the rank of Sub-Inspector of Police, authorised by the Central Government or by the State Government, has any reason to believe that,—

(a) in respect of any package of cigarettes or any other tobacco products, or

(b) in respect of any advertisement of cigarettes or any other tobacco products,

the provisions of this Act have been, or are being, contravened, he may seize such package or advertisement material in the manner prescribed.

(2) No package of cigarettes or any other tobacco products or advertisement material seized under clause (a) of sub-section (1) shall be retained by the officer who seized the package or advertisement material for a period exceeding ninety days from the date of the seizure unless the approval of the District Judge, within the local limits of whose jurisdiction such seizure was made, has been obtained for such retention.

14. Any package of cigarettes or any other tobacco products or any advertisement material of cigarettes or any other tobacco products, in respect of which any provision of this Act has been or is being contravened, shall be liable to be confiscated.

Provided that, where it is established to the satisfaction of the court adjudging the confiscation that the person in whose possession, power or control any such package of cigarettes or any other tobacco products is found is not responsible for the contravention of the provisions of this Act, the Court may, instead of making an order for the confiscation of such package, make such other order authorised by this Act against the person guilty of the breach of the provisions of this Act as it may think fit.

Power to give option to pay costs in lieu of confiscation.

15. (1) Whenever any confiscation of any package of cigarettes or any other tobacco products is authorised by this Act, the court adjudging it may, subject to such conditions as may be specified in the order adjudging the confiscation, give to the owner thereof an option to pay, in lieu of confiscation, costs which shall be equal to the value of the goods confiscated.

(2) On payment of the costs ordered by the court, the seized packages shall be returned to the person from whom they were seized on condition that such person shall, before making any distribution, sale or supply of such packages of cigarettes or other tobacco products, get the specified warning and indication of nicotine and tar contents incorporated on each such package.

Confiscation not to interfere with other punishments.

16. No confiscation made, costs ordered to be paid under this Act shall prevent the infliction of any punishment to which the person affected thereby is liable under the provisions of this Act or under any other law.

Adjudication.

17. Any confiscation of cigarettes or any other tobacco products may be adjudged or costs may be ordered to be paid,—

(a) without any limit, by the principal civil court of original jurisdiction within the local limits of whose jurisdiction such confiscation has been made, costs have been ordered to be paid,

(b) subject to such limits as may be specified by the Central Government in this behalf, by such other court, not below a civil court having pecuniary jurisdiction exceeding rupees five thousand, as the Central Government may, by notification in the Official Gazette, authorise in this behalf.

Giving opportunity to the owner of seized packages.

18. (1) No order adjudging confiscation or directing payment of costs shall be made unless the owner or person in possession of the package of cigarettes or any other tobacco products has been given a notice in writing informing him of the grounds on which it is proposed to confiscate such package, and giving him a reasonable opportunity of making a representation in writing, within such reasonable time as may be specified in the notice, against the confiscation mentioned therein, and, if he so desires, of being heard personally or through a representative in the matter:

Provided that, where no such notice is given within a period of ninety days from the date of the seizure of the package of cigarettes or of any other tobacco products, such package shall be returned, after the expiry of that period, to the owner or the person from whose possession it was seized.

(2) Save as otherwise provided in sub-section (1), the provisions of the Code of Civil Procedure, 1908, shall, as far as may be, apply to every proceeding referred to in sub-section (1).

5 of 1908

Appeal.

19. (1) Any person, aggrieved by any decision of the court adjudging a confiscation, ordering the payment of costs, may prefer an appeal to the court to which an appeal lies from the decision of such court.

(2) The appellate court may, after giving to the appellant an opportunity of being heard, pass such order as it thinks fit confirming, modifying or reversing the decision or order appealed against or may send back the case with such directions as it may think fit for a fresh decision or adjudication, as the case may be, after taking additional evidence, if necessary:

Provided that an order enhancing any fine in lieu of confiscation or confiscating of goods of greater value shall not be made under this section unless the appellant has had an opportunity of making a representation and, if he so desires, of being heard in person or through a representative in his defence.

(3) No further appeal shall lie against the order of the court of appeal.

20. (1) Any person who produces or manufactures cigarettes or tobacco products, which do not contain, either on the package or on their label, the specified warning and the nicotine and tar contents, shall in the case of first conviction be punishable with imprisonment for a term which may extend to two years, or with fine which may extend to five thousand rupees, or with both, and for the second or subsequent conviction, with imprisonment for a term which may extend to five years and with fine which may extend to ten thousand rupees.

Punishment for failure to give specified warning and nicotine and tar contents.

(2) Any person who sells or distributes cigarettes or tobacco products which do not contain either on the package or on their label, the specified warning and the nicotine and tar contents shall in the case of first conviction be punishable with imprisonment for a term, which may extend to one year, or with fine which may extend to one thousand rupees, or with both, and, for the second or subsequent conviction, with imprisonment for a term which may extend to two years and with fine which may extend to three thousand rupees.

21. (1) Whoever contravenes the provisions of section 4 shall be punishable with fine which may extend to two hundred rupees.

Punishment for smoking in certain places.

(2) An offence under this section shall be compoundable and shall be tried summarily in accordance with the procedure provided for summary trials in the Code of Criminal Procedure, 1973.

2 of 1974.

22. Whoever contravenes the provision of section 5 shall, on conviction, be punishable—

(a) in the case of first conviction, with imprisonment for a term which may extend to two years or with fine which may extend to one thousand rupees or with both, and

(b) in the case of second or subsequent conviction with imprisonment for a term which may extend to five years and with fine which may extend to five thousand rupees.

Punishment for advertisement of cigarettes and tobacco products.

23. Where any person has been convicted under this Act for the contravention of the provision of section 5, the advertisement and the advertisement material for cigarettes and other tobacco products may be forfeited to the Government and such advertisement and advertisement material shall be disposed of in such manner as may be prescribed by rules made under this Act.

Forfeiture of advertisement and advertisement material.

24. (1) Any person who contravenes the provisions of section 6 shall be guilty of an offence under this Act and shall be punishable with fine which may extend to two hundred rupees.

Punishment for sale of cigarettes or any other tobacco products in certain places or to persons below the age of eighteen years.

(2) All offences under this section shall be compoundable and shall be tried summarily in accordance with the procedure provided for summary trials in the Code of Criminal Procedure, 1973.

2 of 1974.

25. (1) Notwithstanding anything contained in any other law for the time being in force, the Central Government or the State Government may, by notification in the Official Gazette, authorise one or more persons who shall be competent to act under this Act:

Provided that the person so authorised may, if he has reasonable ground for believing that any person has committed an offence under section 4 or section 6, may detain such person unless the accused person furnishes his name and address, and otherwise satisfies the officer detaining him that he will duly answer any summons or other proceedings which may be taken against him.

Prevention, detention and place of trial of offences under sections 4 and 6.

(2) Any person detained under sub-section (1) shall forthwith be taken before Magistrate to be dealt with according to law.

(3) Any person committing an offence under section 4 or section 6 shall be triable for such offence in any place in which he may be or which the State Government may notify in

this behalf, as well as in any other place in which he is liable to be tried under any law for the time being in force.

(4) Every notification issued under sub-sections (1) and (3) shall be published in the Official Gazette, and a copy thereof shall be exhibited for information to the public in some conspicuous place or places as the State Government may direct.

(5) Every person authorised under sub-section (1) shall be deemed to be a public servant within the meaning of section 21 of the Indian Penal Code.

45 of 1860.

Offences by
companies.

26. (1) Where an offence under this Act has been committed by a company, every person who, at the time the offence was committed, was in charge of, and was responsible to, the company for the conduct of the business of the company, as well as the company, shall be deemed to be guilty of the offence and shall be liable to be proceeded against and punished accordingly:

Provided that nothing contained in this sub-section shall render any such person liable to any punishment, if he proves that the offence was committed without his knowledge or that he had exercised all due diligence to prevent the commission of such offence.

(2) Notwithstanding anything contained in sub-section (1), where any offence under this Act has been committed by a company and it is proved that the offence has been committed with the consent or connivance of, or is attributable to any neglect on the part of, any director, manager, secretary or other officer of the company, such director, manager, secretary or other officer shall be proceeded against and punished accordingly.

Explanation.—For the purposes of this section,—

(a) “company” means a body corporate and includes a firm or other association of individuals; and

(b) “director”, in relation to a firm, means a partner in the firm.

Offences to be
bailable.

27. Notwithstanding anything contained in the Code of Criminal Procedure, 1973, an offence punishable under this Act shall be bailable.

2 of 1974.

Composition
of offences.

28. (1) Any offence committed under section 4 or section 6 may either before or after the institution of the prosecution be compounded by such officer authorised by Central Government or State Government and for an amount which may not exceed two hundred rupees.

(2) Where an offence has been compounded under sub-section (1), the offender, if in custody, shall be discharged and no further proceedings shall be taken against him in respect of such offence.

Protection of
action taken in
good faith.

29. No suit, prosecution or other legal proceeding shall lie against the Central Government or any State Government or any officer of the Central Government or any State Government for anything which is in good faith done or intended to be done under this Act.

Power to add
any tobacco
products in the
Schedule.

30. The Central Government, after giving by notification in the Official Gazette, not less than three months' notice of its intention so to do, may, by like notification, add any other tobacco product in respect of which it is of opinion that advertisements are to be prohibited and its production, supply and distribution is required to be regulated under this Act, and thereupon the Schedule shall in its application to such products be deemed to be amended accordingly.

Power of
Central
Government
to make rules.

31. (1) The Central Government may, by notification in the Official Gazette, make rules to carry out the provisions of this Act.

(2) Without prejudice to the generality of the foregoing power, such rules may provide for all or any of the following matters, namely:—

(a) specify the form and manner in which warning shall be given in respect of cigarettes or other tobacco products under clause (o) of section 3;

(b) specify the maximum permissible nicotine and tar contents in cigarettes or other tobacco products under the proviso to sub-section (5) of section 7;

(c) specify the manner in which the specified warning shall be inscribed on each package of cigarettes or other tobacco products or its label under sub-section (2) of section 8;

(d) specify the height of the letter or figure or both to be used in specified warning or to indicate the nicotine and tar contents in cigarettes or other tobacco products under section 10;

(e) provide for the manner in which entry into and search of any premises is to be conducted and the manner in which the seizure of any package of cigarettes or other tobacco products shall be made and the manner in which seizure list shall be prepared and delivered to the person from whose custody any package of cigarettes or other tobacco products has been seized;

(f) provide for any other matter which is required to be, or may be, prescribed.

(3) Every rule made under this Act and every notification made under section 30 shall be laid, as soon as may be after it is made, before each House of Parliament, while it is in session, for a total period of thirty days which may be comprised in one session or in two or more successive sessions, and if, before the expiry of the session immediately following the session or the successive sessions aforesaid, both Houses agree in making any modification in the rule or notification or both Houses agree that the rule or notification should not be made, the rule or notification shall thereafter have effect only in such modified form or be of no effect, as the case may be; so, however, that any such modification or annulment shall be without prejudice to the validity of anything previously done under that rule or notification.

32. Nothing contained in this Act shall apply to any cigarette or other tobacco products or package of cigarettes or other tobacco products which is exported:

Act not to apply to cigarettes or other tobacco products which are exported.

Provided that nothing in this section shall be deemed to authorise the export of any package of cigarettes or other tobacco products, not containing the specified warning and indication of nicotine and tar contents to any country if the law in force in that country requires that the same or similar warning and nicotine and tar contents shall be specified on each package of cigarettes or other tobacco products.

Explanation.—For the purpose of this section, any cigarette or other tobacco products or package of cigarettes or other tobacco products shall be deemed to be exported before the commencement of this Act, if the necessary steps for export have already been taken notwithstanding that the actual export has not taken place.

49 of 1975.

33. (1) The Cigarettes (Regulation of Production, Supply and Distribution) Act, 1975, is hereby repealed.

Repeal and savings.

(2) Notwithstanding such repeal, anything done or any action taken under the provisions of the aforesaid Act, shall, in so far as such thing or action is not inconsistent with the provisions of this Act, be deemed to have been done or taken under the provisions of this Act as if the said provisions were in force when such thing was done or such action was taken and shall continue in force accordingly until superseded by anything done or any action taken under this Act.

THE SCHEDULE

[See section 2(p)]

1. Cigarettes
2. Cigars
3. Cheroots
4. *Beedis*
5. Cigarette tobacco, pipe tobacco and *hookah* tobacco
6. Chewing tobacco
7. Snuff
8. *Pan masala* or any chewing material having tobacco as one of its ingredients (by whatever name called).
9. *Gutka*
10. Tooth powder containing tobacco.

SUBHASH C. JAIN,
Secy. to the Govt. of India.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (ii)

PART II—Section 3—Sub-section (ii)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 200]

नई दिल्ली, बुधवार, फरवरी 25, 2004/फाल्गुन 6, 1925

No. 200]

NEW DELHI, WEDNESDAY, FEBRUARY 25, 2004/PHALGUNA 6, 1925

स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय

(स्वास्थ्य विभाग)

अधिसूचना

नई दिल्ली, 25 फरवरी, 2004

का.आ. 238(अ).—सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 (2003 का 34) की धारा 1 की उप-धारा (3) द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, केन्द्र सरकार एतद्वारा 1 मई, 2004 को उस तिथि के रूप में निर्धारित करती है जिस तिथि को उक्त अधिनियम की धारा 1, 2, 3, 4, 5, 6(क), 12(1)(ख), 12(2), 13(1)(ख), 13(2), 14, 16, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 तथा 31 के उपबंध लागू होंगे।

[फ. सं. पी-16011/2/2003-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

NOTIFICATION

New Delhi, the 25th February, 2004

S.O. 238(E).—In exercise of the powers conferred by Sub-section (3) of Section 1 of the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby appoints 1st day of May, 2004 as the date on which the provisions of Sections 1, 2, 3, 4, 5, 6(a), 12(1)(b), 12(2), 13(1)(b), 13(2), 14, 16, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 and 31 of the said Act shall come into force.

[F.No.P-16011/2/2003-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

NOTIFICATION

New Delhi, the 25th February, 2004

G.S.R. 137.—In exercise of the powers conferred by Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules, namely :—

1. **Short title and commencement.**—(1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004.
(2) They shall come into force on the 1st day of May, 2004.
2. **Definitions.**—In these rules, unless the context otherwise requires,—
 - (a) “Act” means the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003;
 - (b) “section” means a section of the Act;
 - (c) “open space” mentioned in Section 3(1) of the Act shall not include any place visited by the public such as open auditorium, stadium, railway station, bus stop and such other places; and
 - (d) words and expressions used herein and not defined in these rules but defined in the Act, shall have the meanings, respectively, assigned to them in the Act.
3. **Prohibition of smoking in a public place.**—(1) The owner or the manager or in charge of the affairs of a public place shall cause to be displayed prominently a board, of a minimum size of sixty centimetre by thirty centimetre in the Indian language(s) as applicable, at least one at the entrance of the public place and one at conspicuous place(s) inside, containing the warning “No Smoking Area—Smoking Here is an Offence”.
(2) The owner or the manager or in charge of the affairs of a hotel having thirty rooms or restaurant having seating capacity of thirty persons or more and the manager of the airport shall ensure that,—
 - (i) the smoking and non-smoking areas are physically segregated;
 - (ii) the smoking area shall be located in such manner that the public is not required to pass through it in order to reach the non-smoking area; and
 - (iii) each area shall contain boards indicating thereon “Smoking Area/Non-Smoking Area”.
4. **Prohibition of advertisement of cigarette and other tobacco products.**—(1) The size of the board used for advertisement for cigarettes and any other tobacco products displayed at the entrance or inside a warehouse or a shop where cigarettes and any other such tobacco products are offered for distribution or sale shall not exceed ninety centimetre by sixty centimetre and number of such boards shall not exceed two.
(2) Each such board shall contain in the Indian language as applicable, one of the following warnings occupying twenty-five per cent, of top area of the board, namely :—
 - (i) Tobacco Causes Cancer, or
 - (ii) Tobacco Kills.

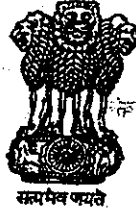
(3) The board referred to in sub-rule (2) shall contain only the brand name or picture of the tobacco product and no other promotional message and picture.

5. **Prohibition of sale to minors.**—(1) The owner or the manager or the incharge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall display a board of minimum size of sixty centimetre by thirty centimetre at conspicuous place(s) containing the warning "Sale of tobacco products to a person under the age of eighteen years is a punishable offence", in Indian language(s) as applicable.

(2) The onus of proof that the buyer of the tobacco product is not a minor lies with the seller of the tobacco products. The seller, in case of doubt, may request tobacco purchaser to provide appropriate evidence of having reached eighteen years of age.

[F. No. P-16011/2/2003-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 93]

नई दिल्ली, बुधवार, फरवरी 25, 2004/फाल्गुन 6, 1925

No. 93]

NEW DELHI, WEDNESDAY, FEBRUARY 25, 2004/PHALGUNA 6, 1925

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

(स्वास्थ्य विभाग)

अधिसूचना

नई दिल्ली, 25 फरवरी, 2004

सा.का.नि. 137(अ).—सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 (2003 का 34) की धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, केन्द्र सरकार एतद्वारा निम्नलिखित नियम बनाती है, अर्थात् :—

1. संक्षिप्त नाम और प्रारंभ :—(1) इन नियमों का नाम सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण) नियम, 2004 है।

(2) ये पहली मई, 2004 को प्रवृत्त होंगे।

2. परिभाषा :—इन नियमों में जब तक कि संदर्भ द्वारा अन्यथा अपेक्षित नहीं हो,—

(क) "अधिनियम" से सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 अभिप्रेत है;

(ख) "धारा" से अधिनियम की धारा अभिप्रेत है;

(ग) अधिनियम की धारा 3(ठ) में उल्लिखित "खुले स्थान" में ऐसा कोई भी स्थान जहां जनता का आना-जाना होता है, जैसे खुला आडिटोरियम, स्टेडियम, रेलवे स्टेशन, बस स्टॉप और ऐसे अन्य स्थान शामिल नहीं होंगे; और

(घ) इसमें प्रयुक्त और इन नियमों में अपरिभाषित लेकिन अधिनियम में परिभाषित शब्दों और अभिव्यक्तियों के अर्थ अधिनियम में कमरा दिए गए उनके अर्थ होंगे।

3. लोक स्थान पर धूम्रपान का प्रतिषेध.—(1) लोक स्थान के कार्यकलापों का मालिक अथवा प्रबंधक अथवा प्रभारी भारतीय भाषा (भाषाओं), जो लागू हो, में साठ सें.मी. x तीस सें.मी. के न्यूनतम आकार का स्पष्ट अक्षरों में कम से कम एक बोर्ड सार्वजनिक स्थान के प्रवेश पर और एक बोर्ड अन्दर प्रमुख स्थान (स्थानों) पर प्रदर्शित करेगा जिस पर यह चेतावनी कि "गैर-धूम्रपान क्षेत्र—यहां धूम्रपान करना अपराध है" दी गई हो।

(2) तीस कमरों वाले होटल अथवा तीस अथवा अधिक व्यक्तियों के बैठने की क्षमता रखने वाले रेस्तरां के मालिक अथवा प्रबंधक अथवा इनके कार्यकलापों के प्रभारी तथा विमानपत्तन के प्रबंधक यह सुनिश्चित करेंगे कि,—

(i) धूम्रपान तथा गैर-धूम्रपान क्षेत्र भौतिक रूप से अलग किए गए हैं;

(ii) धूम्रपान क्षेत्र इस तरह स्थित होगा कि लोगों को गैर-धूम्रपान क्षेत्र में पहुंचने के लिए इससे गुजरने की आवश्यकता नहीं हो; तथा

(iii) प्रत्येक क्षेत्र में बोर्ड होंगे जिन पर "धूम्रपान क्षेत्र/गैर-धूम्रपान क्षेत्र" दर्शाया जाएगा।

4. सिगरेट तथा अन्य तम्बाकू उत्पादों के विज्ञापन का प्रतिषेध.—(1) गोदाम अथवा दुकान, जहां सिगरेट तथा कोई अन्य ऐसे तम्बाकू उत्पाद वितरण अथवा बिक्री हेतु दिए जाते हैं, के प्रवेश-द्वार अथवा इसके भीतर दर्शाए गए सिगरेटों तथा अन्य तम्बाकू उत्पादों के विज्ञापन के लिए प्रयुक्त बोर्ड का आकार नब्बे सेंटीमीटर x साठ सेंटीमीटर से अधिक नहीं होगा और ऐसे बोर्डों की संख्या दो से अधिक नहीं होगी।

(2) ऐसे प्रत्येक बोर्ड पर भारतीय भाषा जो लागू हो, में निम्नलिखित चेतावनियों में से एक चेतावनी होगी, जो बोर्ड के शीर्ष भाग के पच्चीस प्रतिशत क्षेत्र में होगी, अर्थात् :—

(i) तम्बाकू से कैंसर होता है, अथवा

(ii) तम्बाकू से मौत होती है।

(3) उप-नियम (2) में उल्लिखित बोर्ड में तम्बाकू उत्पाद का केवल ब्रांड नाम अथवा चित्र होगा और कोई अन्य प्रोत्साहक संदेश तथा चित्र नहीं होगा।

5. नाबालिगों को बिक्री का प्रतिषेध.—(1) उस स्थान का मालिक अथवा प्रबंधक अथवा कार्यकलापों का प्रभारी, जहां सिगरेटों एवं अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है, प्रमुख स्थान (स्थानों) पर साठ सेंटीमीटर x तीस सेंटीमीटर न्यूनतम आकार का एक बोर्ड प्रदर्शित करेगा जिसमें भारतीय भाषा (भाषाओं), जो लागू हो, में चेतावनी "अठारह वर्ष से कम उम्र के व्यक्ति को तम्बाकू उत्पादों की बिक्री एक दण्डनीय अपराध है" दी जाएगी।

(2) इस बात को साबित करने का दायित्व कि तम्बाकू उत्पाद का खरीदार नाबालिग नहीं है, तम्बाकू उत्पादों के विक्रेता पर होगा। संदेह की स्थिति में विक्रेता तम्बाकू खरीदार से अठारह वर्ष की उम्र होने का उपयुक्त साक्ष्य देने का अनुरोध कर सकता है।

[फा. सं. पी-16011/2/2003-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

NOTIFICATION

New Delhi, the 25th February, 2004

G.S.R. 137.—In exercise of the powers conferred by Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules, namely :—

1. **Short title and commencement.**—(1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004.
 (2) They shall come into force on the 1st day of May, 2004.
2. **Definitions.**—In these rules, unless the context otherwise requires,—
 - (a) “Act” means the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003;
 - (b) “section” means a section of the Act;
 - (c) “open space” mentioned in Section 3(1) of the Act shall not include any place visited by the public such as open auditorium, stadium, railway station, bus stop and such other places; and
 - (d) words and expressions used herein and not defined in these rules but defined in the Act, shall have the meanings, respectively, assigned to them in the Act.
3. **Prohibition of smoking in a public place.**—(1) The owner or the manager or in charge of the affairs of a public place shall cause to be displayed prominently a board, of a minimum size of sixty centimetre by thirty centimetre in the Indian language(s) as applicable, at least one at the entrance of the public place and one at conspicuous place(s) inside, containing the warning “No Smoking Area—Smoking Here is an Offence”.
 (2) The owner or the manager or in charge of the affairs of a hotel having thirty rooms or restaurant having seating capacity of thirty persons or more and the manager of the airport shall ensure that,—
 - (i) the smoking and non-smoking areas are physically segregated;
 - (ii) the smoking area shall be located in such manner that the public is not required to pass through it in order to reach the non-smoking area; and
 - (iii) each area shall contain boards indicating thereon “Smoking Area/Non-Smoking Area”.
4. **Prohibition of advertisement of cigarette and other tobacco products.**—(1) The size of the board used for advertisement for cigarettes and any other tobacco products displayed at the entrance or inside a warehouse or a shop where cigarettes and any other such tobacco products are offered for distribution or sale shall not exceed ninety centimetre by sixty centimetre and number of such boards shall not exceed two.
 (2) Each such board shall contain in the Indian language as applicable, one of the following warnings occupying twenty-five per cent, of top area of the board, namely :—
 - (i) Tobacco Causes Cancer, or
 - (ii) Tobacco Kills.

(3) The board referred to in sub-rule (2) shall contain only the brand name or picture of the tobacco product and no other promotional message and picture.

5. **Prohibition of sale to minors.**—(1) The owner or the manager or the incharge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall display a board of minimum size of sixty centimetre by thirty centimetre at conspicuous place(s) containing the warning "Sale of tobacco products to a person under the age of eighteen years is a punishable offence", in Indian language(s) as applicable.

(2) The onus of proof that the buyer of the tobacco product is not a minor lies with the seller of the tobacco products. The seller, in case of doubt, may request tobacco purchaser to provide appropriate evidence of having reached eighteen years of age.

[F. No. P-16011/2/2003-PH]

BHAVANITHYAGARAJAN, Jr. Secy.

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

NOTIFICATION

New Delhi, the 1st September, 2004

G.S.R. 561(E).—In exercise of the powers conferred by Section 31 read with Section 6 of the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (No. 34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules, namely :—

1. Short Title, Extent and Commencement.—

- (1) These rules may be called the Prohibition on sale of Cigarettes and Other Tobacco Products around Educational Institutions Rules, 2004.
- (2) They shall extend to the whole of India.
- (3) They shall come into force on the 1st day of December, 2004.

2. Definitions.—

In these rules, unless the context otherwise requires,—

- (a) "Act" means the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003;
- (b) "Educational Institution" means places/centres where educational instructions are imparted according to the specific norms and include schools, colleges and institutions of higher learning established or recognized by an appropriate authority;
- (c) "Section" means a section of the Act; and
- (d) words and expressions used herein and not defined in these rules but defined in the Act, shall have the meanings, respectively, assigned to them in the Act.

3. Prohibition of Sale of Cigarettes and other Tobacco Products Around Educational Institutions.—

- (1) **Display of Board.**—The owner or manager or any person in-charge of affairs of the educational institution shall display and exhibit a board at a conspicuous place(s) outside the premises, prominently stating that sale of cigarettes and other tobacco products in an area within a radius of one hundred yards of the educational institution is strictly prohibited and that it is an offence punishable with the fine which may extend to two hundred rupees.
- (2) **Measurement of Distance.**—Distance of one hundred yards shall be measured radially starting from the outer limit of boundary wall, fence or as the case may be, of the educational institution.

[F.No.P-16011/2/2003-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jr. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 231]

नई दिल्ली, मंगलवार, मई 31, 2005/ज्येष्ठ 10, 1927

No. 231]

NEW DELHI, TUESDAY, MAY 31, 2005/JYAISTHA 10, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

अधिसूचना

नई दिल्ली, 31 मई, 2005

सा.का.नि. 345(अ).— केन्द्रीय सरकार, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 की धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, सिगरेट और अन्य उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 को संशोधित करने के लिए निम्नलिखित नियम बनाती है, अर्थात्:-

1. (1) इन नियमों का नाम सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन संशोधन) नियम, 2005 है।
- (2) ये पहली अगस्त, 2005 को प्रवृत्त होंगे।
2. सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 में-

(क) नियम 2 में, निम्नलिखित खंड अंतः स्थापित किया जाएगा, अर्थात्:-

"(ड) 'अप्रत्यक्ष विज्ञापन' से अधिनियम की धारा 5(1) में वर्णित से निम्नलिखित अभिप्रेत है:

- (i) अन्य मालों, सेवाओं और घटनाओं के विपणन, अभिवृद्धि या विज्ञापन के लिए किसी तम्बाकू उत्पाद के नाम या ब्रांड का उपयोग;

- (ii) किसी ब्रांड नाम या ट्रेडमार्क की सहायता से तम्बाकू उत्पादों का विपणन जिसे किसी नाम या अन्य माल और सेवा के रूप में जाना जाता है या उपभोग किया जाता है;
- (iii) किसी विशिष्ट तम्बाकू उत्पादों के साथ सहबद्ध किसी विशिष्ट रंग और अभिन्यास और/या उनकी प्रस्तुति का उपयोग; और
- (iv) तम्बाकू उत्पाद और धूम्रपान स्थितियों का उपयोग जब वह अन्य मालों और सेवाओं के विज्ञापन करते हों।"

(ख) नियम 4 के स्थान पर निम्नलिखित नियम रखा जाएगा, अर्थात्:-

"4. सिगरेट तथा अन्य तम्बाकू उत्पादों के विज्ञापन का प्रतिषेध.-

(1) किसी भंडारगृह या किसी दुकान, जहां सिगरेट या किसी अन्य तम्बाकू उत्पादों के विक्रय के लिए प्रस्थापना की जाती है, के प्रवेश-द्वार पर विज्ञापन के लिए प्रयुक्त बोर्ड का आकार साठ सेंटीमीटर x पैंतालीस सेंटीमीटर से अधिक नहीं होगा।

(2) ऐसे प्रत्येक बोर्ड पर किसी भारतीय भाषा में, जो लागू हो, निम्नलिखित चेतावनियों में से एक, बोर्ड के शीर्ष किनारे पर प्रमुख रीति से, जिसकी माप बीस सेंटीमीटर x पंद्रह सेंटीमीटर में होगी, अर्थात्:-

- (i) तम्बाकू से कैंसर होता है, या
- (ii) तम्बाकू से मौत होती है।

(3) उप-नियम-2 में निर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी प्रमुखता से प्रदर्शित, सुपाठ्य और सफेद पृष्ठभूमि पर केवल काले रंग से लिखी होगी।

(4) बोर्ड पर उपलब्ध तंबाकू उत्पादों के प्रकार की सूची होगी और बोर्ड पर ब्रांड पैकों के चित्र, तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड या अन्य अभिवृद्धिकारक संदेश या चित्र प्रदर्शित नहीं किए जाएंगे। प्रदर्श बोर्ड किसी रीति से पीछे से प्रकाशयुक्त या प्रदीप्त नहीं किया जाएगा।

(5) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकर्ताओं का प्रभारी जहां सिगरेटों और अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है, तम्बाकू उत्पादों को ऐसी किसी रीति से प्रदर्शित नहीं करेगा कि अठारह वर्ष की आयु से कम के व्यक्तियों को सहज पहुंच को रोकने के लिए सहज रूप से दृश्य हो।

- (6) सिनेमा या टेलीविजन कार्यक्रम में कोई व्यक्ति या कोई पात्र तम्बाकू उत्पाद या उसका उपयोग करते हुए प्रदर्शित नहीं किया जाएगा। तथापि, जहां सिनेमा और टेलीविजन कार्यक्रमों, जो इस अधिसूचना के प्रकाशित होने से पूर्व उत्पादित हो गए हों, जिनके दृश्यों में धूम्रपान और अन्य तंबाकू उत्पादों के प्रयोग की स्थितियां हैं, यह आज्ञापक होगा कि उस स्थान पर स्वास्थ्य चेतावनी प्रमुख स्कॉल में टेलीविजन या सिनेमा के पर्दे पर नीचे की ओर सफेद पृष्ठभूमि में काले रंग के फॉन्ट में होगी, जो सुस्पष्ट रूप से पढ़ने योग्य हो। चेतावनी का पाठ तंबाकू के धूम्रपान के उपयोग के लिए "धूम्रपान से कैंसर होता है" या "धूम्रपान से मौत होती है" और तंबाकू के चबाने तथा अन्य रीति से उपयोग के लिए 'तंबाकू से कैंसर होता है' या 'तंबाकू से मौत होती है।' स्वास्थ्य चेतावनी उसी भाषा/भाषाओं में होगी, जिसमें सिनेमा या टेलीविजन का कार्यक्रम है।।
- (7) जहां कहीं तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड नाम, लोगो, चित्र का कोई भाग किसी भी रूप में मुद्रित, या बाह्य मीडिया या उसे अंश इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी भी रूप में प्रसारित किया जाता है, तो यह मीडिया को सुनिश्चित करना आज्ञापक होगा कि वह उसे काट दे या ढक दे कि तंबाकू उत्पादों के ब्रांड नाम और लोगो दृश्य न हों।"
- (ग) नियम 5 में, निम्नलिखित खंड जोड़े जाएंगे, अर्थात:-
- "(3) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी, जहां सिगरेटों या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री होती है, यह सुनिश्चित करेगा कि अठारह वर्ष की आयु से कम के व्यक्तियों तक तम्बाकू उत्पादों की सहज पहुंच को रोकने के लिए तम्बाकू उत्पादों की बिक्री विक्रय मशीन के माध्यम से न की जाए।
- (4) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी जहां सिगरेट या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है यह सुनिश्चित करेगा कि अठारह वर्ष से कम आयु के किसी व्यक्ति द्वारा तम्बाकू उत्पाद का लेन देन या विक्रय न हो।"

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

NOTIFICATION

New Delhi, the 31st May, 2005

G.S.R. 345(E).— In exercise of the powers conferred by section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003", the Central Government hereby makes the following rules to amend the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004, namely:-

1. (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution (Amendment) Rules, 2005.

(2) They shall come into force on the 1st day of August 2005.

2. In the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004 -

(a) in rule 2, the following clause shall be inserted, namely:-

"(e) 'Indirect advertisement' mentioned in section 5 (1) of the Act means:

- (i) the use of a name or brand of tobacco products for marketing, promoting or advertising other goods, services and events;
- (ii) the marketing of tobacco products with the aid of a brand name or trademark which is known as, or in use as, a name or brand for other goods and service;
- (iii) the use of particular colours and layout and/or presentation those are associated with particular tobacco products; and
- (iv) the use of tobacco products and smoking situations when advertising other goods and services."

(b) for rule 4, the following rule shall be substituted, namely:-

"4. Prohibition of advertisement of cigarettes and other tobacco products. - (1) The size of the board used for the advertisement of cigarettes and any other tobacco products displayed at the entrance of a warehouse or a shop where cigarette or any other tobacco products is offered for sale shall not exceed sixty centimeters by forty-five centimeters.

(2) Each such board shall contain in an Indian language as applicable, one of the following warnings occupying the top edge of the board in a prominent manner measuring twenty centimeters by fifteen centimeters, namely:-

(i) Tobacco causes cancer, or

(ii) Tobacco kills

1658 4215-2

(3) The health warning referred to in sub-rule 2 must be prominent, legible and in black colour with a white background.

(4) The display board shall only list the type of tobacco products available and no brand pack shot, brand name of the tobacco product or other promotional message and picture shall be displayed on the board. The display board shall not be backlit or illuminated in any manner.

(5) The owner or manager or in-charge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall not display tobacco products in such a way that they are visible so as to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.

(6) No individual or a person or a character in cinema and television programmes shall display tobacco products or their use. Where, however, cinema and television programmes which have been produced prior to this notification have scenes with smoking situations and use of other forms of tobacco, it shall be mandatory to place a health warning as a prominent scroll at the bottom of the television or cinema screen with font in black colour on white background which is legible and readable. The text of the warning shall be 'Smoking causes cancer' or 'Smoking kills' for smoking form of tobacco use and 'Tobacco causes cancer' or 'Tobacco kills' for chewing and other form of tobacco. The health warning shall be in the same language/s as used in the cinema or the television programme.

(7) Wherever brand names or logos of tobacco products form a part of the pictures to be printed in any form of print or outdoor media or footage to be aired through any form of electronic media, it shall be

mandatory for the media to crop or mask the same to ensure that the brand names and logos of the tobacco products are not visible."

(c) In rule 5, the following clauses shall be added, namely:-

"(3) The owner or the manager or the in-charge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is sold through a vending machine in order to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.

(4) The owner or the manager or the incharge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is handled or sold by a person below the age of eighteen years."

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.

Note:- The principal rules were published vide number GSR 137 dated 25th February, 2004.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 324]

नई दिल्ली, शुक्रवार, जुलाई 22, 2005/आषाढ़ 31, 1927

No. 324]

NEW DELHI, FRIDAY, JULY 22, 2005/ASADHA 31, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

(स्वास्थ्य-विभाग)

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 22 जुलाई, 2005

सा.का.नि. 496(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खंड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 345(अ) दिनांक 31-5-2005, [सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन) नियमावली, 2005], में:—

नियम 1 (2) के लिए, निम्नलिखित प्रतिस्थापित किया जाएगा, अर्थात्:—

“(2) ये 2 अक्टूबर, 2005 को प्रवृत्त होंगे।”।

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पी एच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

CORRIGENDUM

New Delhi, the 22nd July, 2005.

G.S.R. 496(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare, No. G.S.R. 345 (E) dated 31-5-2005, [Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment) Rules, 2005], published in Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary:—

For rule 1(2), the following shall be substituted, namely:—

“(2) They shall come into force on the 2nd day of October, 2005.”

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)
प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 418]
No. 418]

नई दिल्ली, बुधस्पतिवार, सितम्बर 29, 2005/आश्विन 7, 1927
NEW DELHI, THURSDAY, SEPTEMBER 29, 2005/ASVINA 7, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय
(स्वास्थ्य और परिवार कल्याण विभाग)

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 29 सितम्बर, 2005

सा.का.नि. 616(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खंड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 496(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 22 जुलाई, 2005 [सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन) नियमावली, 2005], में दिन, महीना और वर्ष "2 अक्टूबर, 2005" के लिए दिन, महीना और वर्ष "1 जनवरी, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पी एच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE
(Department of Health and Family Welfare)

CORRIGENDUM

New Delhi, the 29th September, 2005

G.S.R. 616(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. G.S.R. 496(E) Corrigendum dated 22nd July, 2005, to the [Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendments) Rules, 2005], published in Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year, "2nd day of October 2005", the day, month and year "1st day of January, 2006" may be substituted.

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 488]

नई दिल्ली, बुधवार, नवम्बर 30, 2005/अग्रहायण 9, 1927

No. 488]

NEW DELHI, WEDNESDAY, NOVEMBER, 2005/AGRAHAYANA 9, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

अधिसूचना

नई दिल्ली, 30 नवम्बर, 2005

सा.का.नि. 698(अ).—केन्द्रीय सरकार, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 की धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 का और संशोधन करने के लिए निम्नलिखित नियम बनाती है; अर्थात:-

1. (1) इन नियमों का संक्षिप्त नाम सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) (दूसरा संशोधन) नियम, 2005 है।

(2) ये 1 जनवरी, 2006 को प्रवृत्त होंगे।

2. सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 के नियम 4 में-

(i) उपनियम (6) के स्थान पर निम्नलिखित रखा जाएगा, अर्थात:-

"(6) सिनेमा और टेलीविजन कार्यक्रमों में कोई व्यक्ति या कोई पात्र तम्बाकू उत्पादों या उनके उपयोग को संप्रदर्शित नहीं करेगा:

परंतु यह उपनियम निम्नलिखित को लागू नहीं होगा-

(क) ऐसी भारतीय फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रम जिनमें किसी वास्तविक ऐतिहासिक हस्ती को धूम्रपान करते हुए या तम्बाकू का उपयोग करते हुए निरूपण करने के लिए या किसी ऐतिहासिक युग का निरूपण करने के लिए तम्बाकू उत्पादों के उपयोग को संप्रदर्शित करना आवश्यक है;

(ख) इस अधिसूचना के प्रवृत्त होने से पूर्व निर्मित पुरानी भारतीय फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रम जो सिनेमा हाल या नाट्यशाला में दिखाए जा रहे हैं या टेलीविजन पर प्रसारित किए जा रहे हैं;

(ग) ऐसी विदेशी फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रम जिसके अंतर्गत डब की गई या उपनाम वाली विदेशी फिल्मों या टेलीविजन कार्यक्रम भी हैं, को सिनेमा हॉलों या नाट्यशालाओं में दिखाया जा रहा है या टेलीविजन पर प्रसारित किया जा रहा है;

(घ) भारतीय या विदेशी फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रम जो तम्बाकू उत्पादों के उपयोग को वृत्त चित्रों या स्वास्थ्य कार्यक्रमों की दशा में संप्रदर्शित किया जा रहा हो जिससे तम्बाकू उपयोग के खतरे और भीषण परिणाम स्पष्ट रूप से और असंदिग्ध रूप से प्रतिबिंबित होते हों;

(ड.) समाचार, सामयिक क्रिया-कलाप, साक्षात्कार, सार्वजनिक सभाएं, खेलकूद कार्यक्रम, सांस्कृतिक कार्यक्रमों जैसी घटनाओं का सजीव प्रसारण जो टेलीविजन पर प्रसारित की जा रही है जिससे तम्बाकू उत्पादों के उपयोग को शुद्धतः आनुषंगिक और पूर्णतः आशयरहित प्रसारण होता है:

परंतु ऊपर खंड (क), खंड (ख), खंड (ग) और खंड (घ) तथा खंड (ड) के अधीन छूट को किसी भी रूप में तंबाकू उत्पादों के ब्रांड या तंबाकू उत्पाद के स्थापन के संप्रदर्शन पर विस्तारित नहीं किया जाएगा। सिगरेट पैकेजों या तंबाकू उत्पादों के निकट शॉट अनुज्ञेय नहीं होंगे और ऐसे दृश्य सिनेमा/नाट्यशाला में दिखाए जाने या टेलीविजन पर प्रसारण से पूर्व निर्माता/वितरक/प्रसारणकर्ता द्वारा संपादित किए जाएंगे।

स्पष्टीकरण (1)- इस उपनियम के प्रयोजनार्थ, इस अधिसूचना के लागू होने की तारीख से पहले सीबीएफसी प्रमाण-पत्र प्राप्त करने वाली सभी फिल्मों को 'पुरानी फिल्मों' की श्रेणी में रखा जाएगा।

स्पष्टीकरण (2)- इस उपनियम के प्रयोजनार्थ 'विदेशी फिल्म' का अभिप्राय 'आयातित' से है जैसा कि चलचित्रदर्शी (प्रमाणन) नियम, 1983 में परिभाषित किया गया है।

(6ग) फिल्म के निर्माता या वितरक के लिए यह अज्ञापक होगा कि वह उचित फिल्म के प्रारंभ, मध्य और अंत में मारट्स प्रिंट में न्यूनतम तंबाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य रपाटों को सम्मिलित करके प्रदर्शित करे। पुरानी भारतीय फिल्मों की दशा में उस सिनेमा हॉल या थियेटर जहां फिल्म प्रदर्शित की जा रही है, का मालिक या प्रबंधक यह सुनिश्चित करेगा कि इन तंबाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य रपाटों को सश्लेषित रूप में सम्मिलित किया गया है। इस उपनियम के उपबंध, उपनियम 6 के खंड (घ) को लागू नहीं होंगे।

(6ख) टेलीविजन कार्यक्रमों की दशा में, प्रसारणकर्ता के लिए यह अज्ञापक होगा कि वह प्रत्येक तीस गिनट या उससे कम के टेलीविजन कार्यक्रम के प्रसारण के दौरान टेलीविजन के पर्दे के नीचे मुख्य स्क्रीन के रूप में तंबाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी के स्थापन को या तो सुनिश्चित करेगा या न्यूनतम तीस सेकण्ड की अवधि के लिए तंबाकू प्रतिषेध स्पॉट का प्रसारण को सुनिश्चित करे। टेलीविजन कार्यक्रम के तीस गिनट से अधिक अवधि का होने की दशा में अगले तीस सेकण्ड का प्रसारण समय प्रत्येक तीस गिनट की बढोत्तरी पर तंबाकू प्रतिषेध रपाट के प्रसारण के लिए आवंटित किया जाएगा। प्रत्येक तंबाकू प्रतिषेध रपाट की न्यूनतम अवधि 15 सेकण्ड से कम नहीं होगी। इस उपनियम के उपबंध, उपनियम 6 के खंड (घ) और (ड) को लागू नहीं होंगे।

परंतु तंबाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी स्क्रीन सफेद पृष्ठभूमि में काले रंग के फॉन्ट में होगी जो स्पष्ट रूप से पढ़ने योग्य हो। स्वास्थ्य चेतावनी के पाठ में तंबाकू का उपयोग धूमपान के रूप में होने के लिए "धूमपान से कँसर होता है" या धूमपान से मौत होती है और चबाने या अन्य रूप में तंबाकू के उपयोग होने के लिए "तंबाकू से कँसर होता है" या "तंबाकू से मृत्यु होती है" या ऐसी अन्य चेतावनी जो सरकार द्वारा निर्दिष्ट की जाए, होगा।

परंतु यह और कि तंबाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी स्क्रीन या स्वास्थ्य स्पॉट फिल्म या टेलीविजन कार्यक्रम में यथा प्रयुक्त भाषा या भाषाओं में होगा। डब की गई या उपशीर्षक की फिल्म या टेलीविजन कार्यक्रमों के मामले में स्पॉट या स्क्रीन उर्विग या उपशीर्षक की भाषा में होंगे।

(ii) उपनियम 7 के स्थान पर निम्नलिखित रखा जाएगा :-

" ब्रीडिंग, सांस्कृतिक और अन्य घटनाएं / क्रियाकलाप जो अन्य देशों में हो रही है और भारत में टेलीविजन पर प्रसारित की जा रही हैं के सीधे या वित्तित सीधे प्रसारण के मामलों के सिवाय जहां कहीं तंबाकू उत्पादों के ब्रांड

नाम, लोगो चित्र का कोई भाग किसी भी रूप में मुद्रित या वाह्यमीडिया या उसे इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी भी रूप में प्रसारित किया जाता है तो यह मीडिया को सुनिश्चित करना आज़ापक होगा कि वह उसे ख़ास दे या देना दे कि तबक़ उत्पादों के ब्रॉड नाम और लोगो दिखाई न पड़े । ”

(iii) उपनियम 7 के पश्चात् निम्नलिखित अंतःस्थापित किया जाएगा, अर्थात् :-

“(8) सूचना और प्रसारण मंत्रालय, विधि और न्याय मंत्रालय, भारतीय विज्ञापन मानक परिषद, भारतीय प्रेस परिषद, संसद और स्वैच्छिक संगठनों के अन्य प्रतिनिधित्व सहित संघ स्वास्थ्य सचिव की अध्यक्षता के अधीन विषय निर्वाचक समिति का गठन किया जाएगा । समिति स्वप्रेरणा से संज्ञान लेगी या अधिनियम की धारा 5 के अधीन विनिर्दिष्ट उल्लंघनों पर विचार करेगी । समिति अप्रत्यक्ष विज्ञापन और संवर्धन से संबंधित मामलों का भी मूल्यांकन करेगी और उनपर आदेश पारित करेगी ।”

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

टिप्पणः— मूल नियम भारत के राजपत्र, भाग 2, खंड 3 (i) में सा.का.नि.137 तारीख 25 फरवरी, 2004 द्वारा प्रकाशित किए गए और सा.का.नि. 345(अ) तारीख 31 मई, 2005 द्वारा संशोधित किए गए ।

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE NOTIFICATION

New Delhi, the 30th November, 2005

G.S.R. 698(E).— In exercise of the powers conferred by section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003, the Central Government hereby makes the following rules to further amend the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004, namely:-

1. (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution (Second Amendment) Rules, 2005.

(2) They shall come into force on the 1st day of January 2006.

2. In the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution (Amendment) Rules, 2004, in rule 4,-

(i) for sub-rule (6), the following shall be substituted, namely:-

“(6) No individual or a person or a character in cinema and television programmes shall display tobacco products or their use: provided that this sub-rule shall not apply to

(a) Indian films and television programmes displaying use of tobacco products necessary to represent the smoking or tobacco usage of a real historical figure or for representation of a historical era;

(b) Old Indian films and television programmes, produced prior to coming into effect of this notification, being screened in a cinema hall or theatre or aired on television;

- (c) Foreign films and television programmes, including dubbed or subtitled foreign films or television programmes, being screened in cinema halls or theatres or aired on television;
- (d) Indian or foreign films and television programmes, displaying use of tobacco products, in case of documentaries or health spots made to clearly and unambiguously reflect the dangers and dire consequences of tobacco use;
- (e) Live coverage of news, current affairs, interviews, public meetings, sports events, cultural events and the like, being telecast on television whereby there is a purely incidental and completely unintentional coverage of use of tobacco products:

Provided that the exemptions under clauses (a), (b), (c), (d) & (e) above shall not extend to display of brands of tobacco products or tobacco product placement in any form. Close ups of cigarette packages or tobacco products shall not be permissible and such scenes shall be edited by the producer/distributor/broadcaster prior to screening in cinemas/theatres or airing on television.

Explanation (1).— For the purpose of this sub-rule, all films that receive CBFC certification prior to the effective date of this notification shall be categorized as 'old films'.

Explanation (2).— For the purpose of this sub-rule, 'Foreign film' implies 'Imported' as defined in the Cinematograph (Certification) Rules, 1983.

(6A) It shall be mandatory for the producer or distributor of the film to include anti tobacco health spots of minimum thirty seconds duration in the master print, to be screened at the beginning, middle and end of the said film. In case of old Indian films, the owner or manager of the cinema hall or theatre where the film is being screened shall ensure that these anti tobacco health spots are duly screened as prescribed. The provisions of this sub-rule shall not apply to clause (d) of sub-rule 6.

(6B) In case of television programmes, it shall be mandatory for the broadcaster to ensure either placement of an anti tobacco health warning as a prominent scroll at the bottom of the television screen during the period of such display or airing of anti tobacco health spots for a period of minimum thirty seconds during the telecast of each television programme of thirty minute duration or less. In case the television programme is more than thirty minutes further airtime of 30 seconds shall be allocated for each incremental thirty minutes, for telecasting anti tobacco spots. The minimum duration of each anti tobacco spot shall be not less than 15 seconds. The provisions of this sub-rule shall not apply to clauses (d) and (e) of sub-rule 6:

Provided that, the anti tobacco health warning scroll shall be legible and readable with font in black colour on white background. The text of the health warning shall be 'Smoking causes cancer' or 'Smoking kills' for smoking form of tobacco use and 'Tobacco causes cancer' or 'Tobacco kills' for chewing and other form of tobacco or such other warning as may be specified by the Government:

Provided further that, the anti tobacco health warning scrolls or health spots shall be in the same language(s) as used in the film or television programme. Incase of dubbed or sub-titled films or television programmes, the scrolls or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-titlement".

(ii) for sub-rule (7), the following shall be substituted, namely:-

"Wherever brand names or logos of tobacco products form a part of the pictures to be printed in any form of print or outdoor media or footage to be aired through any form of electronic media, it shall be mandatory for the media to crop or mask the same to ensure that the brand names and logos of the tobacco products are not visible, except in case of live or deferred live telecast of sports, cultural and other events/activities held in other countries being aired on television in India".

(iii) after sub-rule (7), the following sub-rule shall be inserted, namely:-

"(8) A Steering Committee shall be constituted under the chairmanship of the Union Health Secretary with representation from among others the Ministry of Information & Broadcasting, Ministry of Law & Justice, Advertising Standards Council of India, Press Council of India, Members of Parliament and voluntary organizations.

This Committee will take cognizance suo moto or look into specific violations under section 5 of the Act. The Committee shall also evaluate cases related to indirect advertising and promotion and pass orders thereof".

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.

Note : The principal rules were published in the Gazette of India, Part II, section 3(i) vide number GSR 137 dated the 25th February, 2004 and were amended vide number GSR 345 E dated the 31st May 2005.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 542]

No. 542]

नई दिल्ली, शुक्रवार, दिसम्बर 30, 2005/पौष 9, 1927

NEW DELHI, FRIDAY, DECEMBER 30, 2005/PAUSA 9, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 30 दिसम्बर, 2005

सा.का.नि. 754(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 616(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 29 सितम्बर, 2005 [सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण विनियमन) (संशोधन) नियमावली, 2005] तथा भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 698(अ), दिनांक 30 नवम्बर, 2005 [सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (दूसरा संशोधन) नियमावली, 2005], में "1 जनवरी, 2006", जहां भी छपा हो, के लिए "1 मार्च, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE
CORRIGENDUM

New Delhi, the 30th December, 2005

G.S.R. 754(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. G.S.R. 616(E) Corrigendum dated 29th September, 2005, to the [Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment) Rules, 2005], published in Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary and in the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. G.S.R. 698(E), dated 30th November, 2005, [The Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment) Rules, 2005], published in Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary, for the words "1st day of January, 2006" wherever they appear, the words "1st day of March, 2006" may be substituted.

[F.No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 73]

नई दिल्ली, बुधवार, मार्च 1, 2006/फाल्गुन 10, 1927

No. 73]

NEW DELHI, WEDNESDAY, MARCH 1, 2006/PHALGUNA 10, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 28 फरवरी, 2006

सा.का.नि. 124(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 754(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 30 दिसम्बर, 2005 में, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन)] नियमावली, 2005 और सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (दूसरा संशोधन)] नियमावली, 2005 में दिन, माह और वर्ष “1 मार्च, 2006”, के स्थान पर “1 अप्रैल, 2006” प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी.-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE
CORRIGENDUM

New Delhi, the 28th February, 2006

G.S.R. 124(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. G.S.R. 754(E), Corrigendum dated 30th December, 2005, to the Cigarettes and Other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment)] Rules, 2005 and the Cigarettes and Other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment)] Rules, 2005, published in the Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year “1st day of March, 2006”, the day, month and year “1st day of April, 2006” may be substituted.

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 128]

नई दिल्ली, शुक्रवार, मार्च 31, 2006/चैत्र 10, 1928

No. 128]

NEW DELHI, FRIDAY, MARCH 31, 2006/CHAITRA 10, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

शुद्धिपत्र

CORRIGENDUM

नई दिल्ली, 30 मार्च, 2006

New Delhi, the 30th March, 2006

सा.का.नि. 190(अ).—भारत के राजपत्र असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 124(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 28 फरवरी, 2006 में, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन)] नियमावली, 2005 और सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (दूसरा संशोधन)] नियमावली, 2005 में दिन, माह और वर्ष "1 अप्रैल, 2006", के स्थान पर "1 मई, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

G. S. R. 190(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health & Family Welfare No. GSR 124(E) Corrigendum dated 28th February, 2006, to the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment)] Rules, 2005 and the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment)] Rules, 2005, published in the Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year "1st day of April, 2006", the day, month and year "1st day of May, 2006" may be substituted.

[फा. सं. पी.-16012/1/2005-पीएच]

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 178]

नई दिल्ली, शुक्रवार, अप्रैल 28, 2006/वैशाख 8, 1928

No. 178]

NEW DELHI, FRIDAY, APRIL 28, 2006/VAISAKHA 8, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 28 अप्रैल, 2006

सा.का.नि. 259(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा. का. नि. 190(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 31 मार्च, 2006 में, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन)(संशोधन)] नियमावली, 2005 और सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन)(दूसरा संशोधन)] नियमावली, 2005 में दिन, माह और वर्ष "1 मई, 2006", के स्थान पर "1 अगस्त, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

CORRIGENDUM

New Delhi, the 28th April, 2006

G.S.R. 259(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. G.S.R. 190 (E) Corrigendum dated 31st March 2005, to the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment)] Rules, 2005 and the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment)] Rules, 2005 published in the Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year "1st day of May, 2006", the day, month and year "1st day of August, 2006" may be substituted.

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 297]

नई दिल्ली, बुधवार, जुलाई 5, 2006/आषाढ़ 14, 1928

No. 297]

NEW DELHI, WEDNESDAY, JULY 5, 2006/ASADHA 14, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

(स्वास्थ्य विभाग)

अधिसूचना

नई दिल्ली 5 जुलाई, 2006

सा.का.नि. 402(अ).—केन्द्रीय सरकार सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पादन (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 (2003 का 34) की धारा 7 की उपधारा (i), धारा 8 की उपधारा (2), धारा 10 और धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए निम्नलिखित नियम बनाती है, अर्थात् :-

1. संक्षिप्त नाम और प्रारंभ—(1) इन नियमों का संक्षिप्त नाम सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पाद (पैक करना और लेबल लगाना) नियम, 2006 है।

(2) ये 1 फरवरी, 2007 को प्रवृत्त होंगे।

2. परिभाषाएं—इन नियमों में जब तक कि संदर्भ में अन्यथा अपेक्षित न हो -

(क) "अधिनियम" से सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 अभिप्रेत है।

(ख) "पैकेज" से सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पादों को पैक करने के लिए प्रयुक्त बाक्स, पाउच, शंक्वाकार, बेलनाकार की तरह का अथवा अन्य प्रकार का पैक अभिप्रेत है।

(ग) "प्रमुख प्रदर्शन क्षेत्र" से अभिप्रेत है,

(i) बाक्स की तरह के पैकेजों के लिए बाक्स के दो समान आकार के बड़े बाहरी क्षेत्र जिन्हें विक्रय अथवा उपयोग की सामान्य अथवा रूढ़िजन्य दशाओं के अधीन प्रदर्शित किया जा सकेगा अथवा देखा जा सकेगा;

(ii) पाउच की तरह के पैकेजों के लिए पैक का समस्त बाहरी क्षेत्र जिसे विक्रय अथवा उपयोग की सामान्य दशाओं के अधीन प्रदर्शित किया जा सकेगा अथवा देखा जा सकेगा;

(iii) शंक्वाकार अथवा बेलनाकार की तरह के पैकेजों के लिए पैक का संपूर्ण किनारे वाला क्षेत्र जिसे विक्रय अथवा उपयोग की सामान्य दशाओं के अधीन प्रदर्शित किया जा सकेगा अथवा देखा जा सकेगा;

(iv) पैकेज के किसी भी अन्य रूप अथवा प्रकार के लिए पैक का समस्त बाहरी क्षेत्र जिसे विक्रय अथवा उपयोग की सामान्य अथवा रूढ़िजन्य दशाओं के अधीन प्रदर्शित किया जा सकेगा अथवा देखा जा सकेगा;

(घ) "विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी" से इन नियमों की अनुसूची में केन्द्रीय सरकार द्वारा समय-समय पर विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी अभिप्रेत है।

3. पैक करने और लेबल लगाने की रीति.— (1) सिगरेट या किसी अन्य तंबाकू उत्पाद के विनिर्माण, पूर्ति, आयात या वितरण में प्रत्यक्ष रूप से अथवा अप्रत्यक्ष रूप से लगा हुआ प्रत्येक व्यक्ति यह सुनिश्चित करेगा कि :-

(क) सिगरेट या किसी अन्य तंबाकू उत्पाद के प्रत्येक पैकेज में इन नियमों की अनुसूची में यथा विनिर्दिष्ट सटीक विशेष स्वास्थ्य चेतावनी होगी;

(ख) विशेष स्वास्थ्य चेतावनी पैक के प्रमुख प्रदर्शन क्षेत्र के कम से कम पचास प्रतिशत क्षेत्र को घेरेंगी और इसे पैकेज के ऊपरी किनारे के समानान्तर रखा जाएगा और उसी दिशा में होगी जिस दिशा में प्रमुख प्रदर्शन क्षेत्र पर सूचना होती है;

परंतु शक्वाकार के पैक के लिए पैक के चौड़े किनारे को पैक के ऊपरी किनारे के रूप में समझा जाएगा;

परंतु यह और कि बाक्स और पाउच प्रकार के पैकों के लिए विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी पैक के दोनों ओर वृहद पट्टी पर दिखाई देगी;

(ग) जब पैकेज को सील किया जाता है या खोला जाता है तब विनिर्दिष्ट चेतावनी के कोई भी तत्व अलग नहीं किए जाते हैं, ढके नहीं जाते हैं या छिपाए नहीं जाते हैं;

(घ) ऐसा कोई भी संदेश जो प्रत्यक्षतः या अप्रत्यक्षतः किसी विनिर्दिष्ट तंबाकू ब्रांड या तंबाकू उपयोग को साधारणतया संवर्धित करता है, तंबाकू उत्पाद पैकेज पर उत्कीर्णित किया जाएगा;

(ङ) ऐसे किसी उत्पाद का तब तक विक्रय नहीं किया जाएगा जब तक उस पैकेज पर विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी न हो :

परंतु विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी ऐसे प्रत्येक खुदरा पैक पर मुद्रित की जाएगी जिसमें तंबाकू उत्पाद का रखा जाना सामान्यतः उपभोक्ता के उपयोग या खुदरा विक्रय तथा किसी अन्य बाह्य पैकेज जैसे कार्टन या बाक्स पर आश्रित है;

(च) विनिर्दिष्ट चेतावनियां पैक पर उपयोग की जाने वाली भाषा/भाषाओं में उत्कीर्णित की जाएंगी :

परंतु कि पैक पर दो से अधिक भाषाओं का प्रयोग किया जाएगा जिससे यह सुनिश्चित किया जा सके कि विनिर्दिष्ट चेतावनी पठनीय और सुस्पष्ट हो;

(छ) तंबाकू उत्पाद के किसी भी पैकेट अथवा लेबल पर ऐसी कोई सूचना नहीं होगी जो असत्य, भ्रामक, या कपटपूर्ण हो या जिससे तंबाकू उत्पादों या इसके उत्सर्जन की विशेषताओं, स्वास्थ्य प्रभाव अथवा स्वास्थ्य या अन्य जोखिमों के बारे में गलत प्रभाव पड़ने की संभावना या आश्रित हो। इस प्रतिषेध में शब्दों अथवा वर्णनात्मक शब्दों का प्रयोग करना सम्मिलित है चाहे वे ब्रांड के नाम के भाग हों अथवा नहीं, यह इनके प्रयोग तक ही सीमित नहीं है। ये शब्द अथवा वर्णनात्मक शब्द इस प्रकार हैं "हल्का", "अतिहल्का", "मध्यम", "अति मध्यम", "कम टार", "पतला", "सुरक्षित" अथवा वैसे ही अन्य शब्द अथवा वर्णनात्मक शब्द; ऐसी कोई भी ग्राफिक्स, जिसकी ऐसे शब्दों अथवा वर्णनात्मक शब्दों के साथ संबद्ध होने की संभावना अथवा आश्रित हो; तथा ऐसा कोई भी उत्पाद पैकेट के डिजाइन संबंधी विशेषताएं, जिनकी ऐसे वर्णनात्मक शब्दों के साथ संबद्ध होने की संभावना अथवा आश्रित हो।

4. विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य संबंधी चेतावनियों को अस्पष्ट लिखने, छिपाने, परिवर्तित करने अथवा पूरी न लिखने के संबंध में प्रतिषेध.— कोई भी व्यक्ति ऐसा कोई भी उत्पाद, युक्ति या अन्य वस्तु का विक्रय या प्रदाय नहीं करेगा जिस तंबाकू उत्पाद के पैकेट पर विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य संबंधी चेतावनी को ढकने, अस्पष्ट लिखने, छिपाने, परिवर्तित करने या अन्यथा चेतावनी पूरी नहीं लिखने हेतु प्रयोग किए जाने के लिए आश्रित हो या प्रयोग किया जा सकता हो। इसमें उत्पाद के पैकेट अथवा पैकेट के भागों, या उसकी बाहरी वस्तुओं पर ऐसे किसी भी खोल पर प्रतिषेध शामिल है जिससे निर्धारित संदेश अस्पष्ट होता हो।

5. विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य संबंधी चेतावनियों का चक्रानुक्रमण.— तंबाकू उत्पादों पर विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य संबंधी चेतावनी का प्रत्येक 12 मासों या केन्द्रीय सरकार द्वारा समय-समय पर यथाविनिश्चित अनुसार चक्रानुक्रमण किया जाएगा।

अनुसूची

(नियम 3 देखें)

1. विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी के संघटक.— विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी के संघटक में निम्नलिखित सम्मिलित हैं :

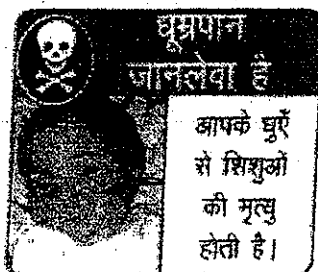
1. कपाल और हड्डियों के चिह्न.— प्रत्येक विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी में अनिवार्य रूप से कपाल और हड्डियों के चिह्न का चित्र सफेद रखांकन सहित सफेद पृष्ठभूमि में (शत प्रतिशत काला) होगा। यह चिह्न चेतावनी के शीर्ष पर बायीं ओर के किनारे में प्रमुख रूप से दिखाया जाएगा।

2. स्वास्थ्य चेतावनी.— चेतावनी "धूम्रपान जानलेवा है" (तंबाकू उत्पादों के धूम्रपान के रूप में) और "तंबाकू जानलेवा है" (तंबाकू उत्पादों के धुआं रहित/चवाने तथा अन्य रूप में) लाल पृष्ठभूमि में सफेद फोंट रंग (100% मैजेंटा + 100% नीला हो) में दर्शाया जाएगा।

3. तम्बाकू उपयोग के दुष्प्रभावों का चित्रात्मक प्रदर्शन.—तम्बाकू के उपयोग से स्वास्थ्य पर दुष्प्रभावों को चित्रात्मक रूप में कपाल और हड्डियों के चिह्नों के नीचे चित्रात्मक रूप में दिखाया जाएगा और वे बिल्कुल उसी रंग में होंगे जैसा कि इन नियमों के साथ लगी सीडी में सॉफ्ट प्रति में प्रदान किया गया है।
 4. स्वास्थ्य सन्देश.—प्रत्येक विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी में सफेद पृष्ठभूमि पर काले फॉन्ट रंग में स्वास्थ्य सन्देश सम्मिलित होगा। स्वास्थ्य सन्देश को सफेद पृष्ठभूमि पर काले फॉन्ट में आसानी से पढ़ी जा सकने वाली भाषा में मुद्रित किया जाना चाहिए और फॉन्ट टाइप/फॉन्ट आकार बिल्कुल इस दस्तावेज के द्वारा प्रदान की गई सॉफ्ट प्रति के अनुसार होगा।
2. विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनियां इस प्रकार हैं—
1. तम्बाकू पैकों के धूम्रपान के रूप में—
 - (क) तम्बाकू से प्रतिदिन 2500 भारतीयों की मृत्यु होती है।

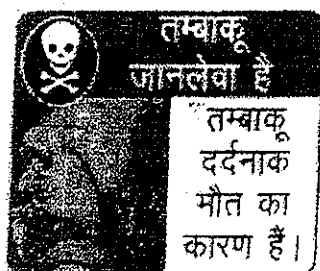


- (ख) आपके धुएँ से शिशुओं की मृत्यु होती है।



2. चबाने वाले/धूँआरहित तम्बाकू उत्पादों के पैकेजों के लिए

- (क) तम्बाकू दर्दनाक मौत का कारण है।



(ख) तंबाकू से मुंह का कैंसर होता है।



टिप्पण :—इन नियमों के साथ एक सीडी लगी है जिसमें इन स्वास्थ्य चेतावनियों की संयुक्त फोटोचित्रण विशेषज्ञ समूह (जे पी ई जी) फॉर्मेट में एक सॉफ्ट प्रति अन्तर्विष्ट है जिसका प्रयोग तंबाकू उत्पाद पैकेजों में मुद्रण के लिए किया जाता है।

3. विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनियों का न्यूनतम आकार :

- (1) यह सुनिश्चित करने के लिए कि चेतावनी सुपठनीय और सुस्पष्ट है तंबाकू पैक के प्रत्येक पैनल पर विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी 3.5 से. मी 4 से. मी. के न्यूनतम आकार में होगी।
- (2) यह सुनिश्चित करने के लिए कि विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी पैक के मुख्य प्रदर्शन भाग के पचास प्रतिशत भाग को घेरती है, विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी के समस्त घटकों का आकार पैक के आकार के बढ़ने पर उसी अनुपात में बढ़ेगा।

4. भाषा.—प्रत्येक स्वास्थ्य चेतावनी और स्वास्थ्य संदेश अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषा में विनिर्दिष्ट किया गया है। यह सुनिश्चित करने के लिए कि स्वास्थ्य चेतावनी और स्वास्थ्य संदेश के लिए चयनित भाषा/भाषाएं निर्माता द्वारा पैक पर प्रयुक्त भाषा/भाषाओं के अनुरूप हैं, सीडी में उपलब्ध कराए गए संयोजनों में से उचित भाषा संयोजन का चयन किया जाना चाहिए। जहां पैक पर एक से अधिक भाषा का प्रयोग होता है, विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी और स्वास्थ्य संदेश प्रत्येक भाषा में पृथक्कृत: दी जाएंगी। परन्तु यह कि पैक पर दो से अधिक भाषाओं का प्रयोग नहीं किया जाएगा।

5. मुद्रण.—यह सुनिश्चित किया जाना चाहिए कि इस अनुसूची के पैरा 3 के उप पैरा (2) के अध्यधीन मुद्रण करते समय विनिर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी के समस्त घटकों के रंग, प्रगढ़ता, स्पष्टता और आकार में किसी भी प्रकार का फेरबदल नहीं किया जाए।

[फा. सं. पी-16011/07/2005-पी एच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health)

NOTIFICATION

New Delhi, the 5th July 2006.

G.S.R. 402 (E).—In exercise of the powers conferred by Sub-section (1) of Section 7, Sub-section (2) of Section 8, Section 10 and Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules, namely :—

1. Short title and commencement.— (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Packaging and Labelling) Rules, 2006.

(2) They shall come into force on the 1st day of February, 2007.

2. Definitions.—In these rules, unless the context otherwise requires,—

- (a) "Act" means the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003
- (b) "Package" means box, pouch, conical, cylindrical or any other type of pack used for packing cigarette and other tobacco products

(c) "principal display area" means—

- (i) for box type packages, two equal sized largest surface area(s) of the box that may be displayed or visible under normal or customary conditions of sale or use;
 - (ii) for pouch type packages, the entire surface area of the pack that may be displayed or visible under normal conditions of sale or use;
 - (iii) for conical or cylindrical type of packages, the entire curving area of the pack that may be displayed or visible under normal or customary conditions of sale or use;
 - (iv) for any other form or type of package, the entire surface area of the pack that may be displayed or visible under normal or customary conditions of sale or use;
- (d) "specified health warning" means, such health warnings as specified by the Central Government from time to time, in the schedule to these rules.

3. Manner of packing and labelling.—(1) Every person engaged directly or indirectly in the production, supply, import or distribution of cigarette or any other tobacco products shall ensure that,—

- (a) every package of cigarette or any other tobacco product shall have the specified health warning exactly as specified in the schedule to these rules;
- (b) the specified health warnings shall occupy at least fifty per cent of the principal display area/s of the pack and shall be positioned parallel to the top edge of the package and in the same direction as the information on the principal display area/s:
 Provided that for conical packs, the widest end of the pack shall be considered as the top edge of the pack:
 Provided further that for box and pouch type of packs, the specified health warning shall appear on both sides of the pack, on the largest panels;
- (c) none of the elements of the specified warning are severed, covered or hidden in any manner when the package is sealed or opened;
- (d) no messages that directly or indirectly promote a specific tobacco brand or tobacco usage in general are inscribed on the tobacco product package;
- (e) no product shall be sold unless the package contains the specified health warning:

Provided that the specified health warning shall be printed on every retail pack in which the tobacco product is normally intended for consumer use or retail sale, as well as any other external packaging, such as cartons or boxes;

- (f) the specified warnings shall be inscribed in the language/s used on the pack :

Provided that not more than two languages shall be used on the pack, so as to ensure that the specified warning is legible and prominent;

- (g) no tobacco product package or label shall contain any information that is false, misleading, or deceptive, or that is likely or intended to create an erroneous impression about the characteristics, health effects, or health or other hazards of the tobacco product or its emissions. This prohibition includes, but is not limited to, the use of words or descriptors, whether or not part of the brand name, such as "light", "ultra light", "mild", "ultra mild", "low tar", "slim", "safer" or similar words or descriptors; any graphics associated with, or likely or intended to be associated with, such words or descriptors; and any product package design characteristics, associated with, or likely or intended to be associated with, such descriptors.

4. Prohibition on obscuring, masking, altering or detracting from the Specified Health Warnings—No person shall sell or supply any product, device, or other thing that is intended to be used, or that can be used, to cover, obscure, mask, alter, or otherwise detract from the display of specified health warning on the tobacco product package. This includes prohibition to design the product package or parts of the package, or accessories thereto, with any cover that may obscure the prescribed messages.

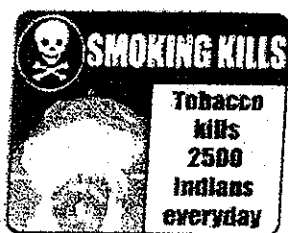
5. Rotation of Specified Health Warnings—The specified health warning on tobacco packs shall be rotated every 12 months or as may be decided by the Central Government from time to time.

2012 GT/06-2

SCHEDULE

(see rule 3)

1. **Components of specified health warning.**—The components for the specified health warning shall include:
 - (1) **Skull and Bones Sign.**—Every specified health warning shall mandatorily include a pictorial depiction of skull and bones sign, in white on a black background (100% black) with white outlines. This sign shall be prominently placed on the top left hand corner of the warning.
 - (2) **Health Warning.**—The warning "Smoking Kills" (on smoking forms of tobacco products) and "Tobacco Kills" (on smokeless/chewing and other forms of tobacco products) shall appear in white font colour on a red background (consisting of 100% magenta + 100% yellow).
 - (3) **Pictorial Representation of ill effects of tobacco use.**—Pictorial depiction of the ill effects of tobacco use on health, shall be placed below the skull and bones sign, and should appear in colour exactly as in the soft copy provided in the CD accompanying these rules.
 - (4) **Health Message.**—Every specified health warning shall include the health message in black font colour on a white background. The health message should be printed in easy to read black font on a white background and the font type/font size shall be, exactly as per the soft copy provided along with these rules.
2. **The specified health warnings are**
 - (1) **For smoking forms of tobacco packs**
 - (a) Tobacco kills 2500 Indians everyday



- (b) Your smoking kills babies



- (2) **For chewing/smokeless forms of tobacco packages:**
 - (a) Tobacco causes slow and painful death





भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 341]

No. 341]

नई दिल्ली, सोमवार, जुलाई 31, 2006/श्रावण 9, 1928

NEW DELHI, MONDAY, JULY 31, 2006/SRAVANA 9, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

शुद्धिपत्र

नई दिल्ली, 31 जुलाई, 2006

सा.का.नि. 449(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 259(अ) शुद्धिपत्र दिनांक 28 अप्रैल, 2006 में सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन)] नियमावली, 2005 और सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (दूसरा संशोधन)] नियमावली, 2005 में दिन, माह और वर्ष "1 अगस्त, 2006", के स्थान पर "2 अक्टूबर, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE
CORRIGENDUM

New Delhi, the 31st July, 2006

G.S.R. 449(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. GSR 259(E) Corrigendum dated 28th April, 2006 to the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment)] Rules, 2005 and the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment)] Rules, 2005, published in the Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year "1st day of August, 2006", the day, month and year "2nd day of October, 2006" may be substituted.

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 463]

No. 463]

नई दिल्ली, बुधस्वतिवार, सितम्बर 28, 2006/आश्विन 06, 1928

NEW DELHI, THURSDAY, SEPTEMBER 28, 2006/ASVINA 06, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

शुद्धि-पत्र

नई दिल्ली, 28 सितम्बर, 2006

सा.का.नि. 599(अ).—भारत के राजपत्र, असाधारण के भाग II, खण्ड 3, उप-खण्ड (i) में प्रकाशित भारत सरकार, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय की अधिसूचना सं. सा.का.नि. 449(अ) शुद्धि-पत्र दिनांक 31 जुलाई, 2006 में, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (संशोधन)] नियमावली, 2005 और सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद [(विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार एवं वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय तथा वितरण विनियमन) (दूसरा संशोधन)] नियमावली, 2005 में दिन, माह और वर्ष "2 अक्टूबर, 2006", के स्थान पर "2 नवम्बर, 2006" प्रतिस्थापित किया जाए।

[फा. सं. पी.-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

CORRIGENDUM

New Delhi, the 28th September, 2006

G.S.R. 599(E).—In the notification of Government of India, Ministry of Health and Family Welfare No. GSR 449 (E) Corrigendum dated 31st July, 2006 to the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Amendment)] Rules, 2005 and the Cigarettes and other Tobacco Products [(Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) (Second Amendment)] Rules, 2005, published in the Part II, Section 3, Sub-section (i) of the Gazette of India, Extraordinary for the day, month and year "2nd day of October 2006" the day, month and Year "2nd day of November 2006" may be substituted.

[F. No. P.-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 500]

नई दिल्ली, बुधवार, अक्टूबर 18, 2006/आश्विन 26, 1928

No. 500]

NEW DELHI, WEDNESDAY, OCTOBER 18, 2006/ASVINA 26, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

अधिसूचना

नई दिल्ली, 17 अक्टूबर, 2006

सा.का.नि. 646(अ).—केन्द्रीय सरकार, सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्यिक उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 के नियम 4 के साथ पठित सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्यिक उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 की धारा 25 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए उक्त अधिनियम की धारा 5 के उल्लंघन के संबंध में कार्यवाई करने के लिए निम्नलिखित सदस्यों वाली एक विषय निर्वाचन समिति का गठन करती है, अर्थात् :-

1.	सचिव, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली	अध्यक्ष
2.	श्री सचिन पायलट, संसद सदस्य	सदस्य
3.	संयुक्त सचिव, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली	सदस्य
4.	संयुक्त सचिव, विधि और न्याय मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली	सदस्य
5.	संयुक्त सचिव, उपभोक्ता मामले विभाग, नई दिल्ली	सदस्य
6.	महानिदेशक, दृश्य, श्रव्य प्रचार, नई दिल्ली	सदस्य
7.	महानिदेशक, प्रेस सूचना ब्यूरो, नई दिल्ली	सदस्य
8.	भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् के प्रतिनिधि	सदस्य
9.	भारतीय प्रेस परिषद् के प्रतिनिधि, नई दिल्ली	सदस्य
10.	सुश्री शोभा जॉन, पथ कनाडा, मुम्बई	सदस्य
11.	सुश्री मोनिका अरोड़ा, हृदय, नई दिल्ली	सदस्य
12.	श्री आर. अरुल, पशुमय त्यागम, चेन्नई	सदस्य
13.	श्री हेमंत गोस्वामी, बर्निंग ब्रेन सोसाइटी, चंडीगढ़	सदस्य
14.	डा. एन. चिदंबरम, प्रोफेसर, मेडिसिन, राजा मुथिया मेडिकल कालेज हास्पिटल, अन्नामलई विश्वविद्यालय	सदस्य
15.	डा. पी. सी. गुप्ता, हेलिस-शेखसराय इन्स्टिट्यूट ऑफ पब्लिक हेल्थ, नवी मुम्बई (महाराष्ट्र)	सदस्य
16.	श्री डी. पी. पोड्डार, वालन्ट्री हेल्थ एसोशिएशन ऑफ इंडिया, नई दिल्ली	सदस्य
17.	संयुक्त सचिव (लोक स्वास्थ्य), स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली	सदस्य-समन्वयक

[फा. सं. एच-11017/5/2004-पी एच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

NOTIFICATION

New Delhi, the 17th October, 2006

G.S.R. 646(E).—In exercise of the powers conferred by Section 25 of the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 read with rule 4 of the Cigarettes and Other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004 the Central Government hereby constitutes a Steering Committee, with the following Members, to take action regarding violations of Section 5 of the said Act, namely :—

1. Secretary, Ministry of Health and Family Welfare, Government of India, New Delhi	Chairman
2. Shri Sachin Pilot, Member of Parliament	Member
3. Joint Secretary, Ministry of Information and Broadcasting, Government of India, New Delhi	Member
4. Joint Secretary, Ministry of Law and Justice, Government of India, New Delhi	Member
5. Joint Secretary, Department of Consumer Affairs, New Delhi	Member
6. Director General, Directorate of Audio Visual Publicity, New Delhi	Member
7. Director General, Press Information Bureau, New Delhi	Member
8. Representative of Advertising Standards Council of India,	Member
9. Representative of Press Council of India, New Delhi	Member
10. Ms. Shobha John, PATH CANADA, Mumbai	Member
11. Ms. Monica Arora, HRIDA Y, New Delhi	Member
12. Shri R. Arul, Pasumai Thaayagam, Chennai	Member
13. Shri Hemant Goswami, Burning Brain Society, Chandigarh	Member
14. Dr. N. Chidambaram, Professor of Medicine Rajah Muttiah Medical College Hospital, Annamalai University	Member
15. Dr. P. C. Gupta, Healix-Sekhsarai Institute of Public Health, Navi Mumbai (Maharashtra)	Member
16. Shri D. P. Poddar, Voluntary Health Association of India, New Delhi.	Member
17. Joint Secretary (Public Health), Ministry of Health and Family Welfare, Government of India, New Delhi	Member-Convenor

[F. No. H-11 017/5/2004-PH]
BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 508]

नई दिल्ली, शुक्रवार, अक्टूबर 20, 2006/आश्विन 28, 1928

No. 508]

NEW DELHI, FRIDAY, OCTOBER 20, 2006/ASVINA 28, 1928

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

अधिसूचना

नई दिल्ली, 20 अक्टूबर, 2006

सा.का.नि. 656(अ).—केन्द्रीय सरकार, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 (2003 का 34) की धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 का और संशोधन करने के लिए निम्नलिखित नियम बनाती है, अर्थात्:—

1. (1) इन नियमों का संक्षिप्त नाम सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) संशोधन नियम, 2006 है।

(2) ये उस तारीख को प्रवृत्त होंगे जो केन्द्रीय सरकार, राजपत्र में, अधिसूचना द्वारा, नियत करे।

2. सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 में,—

(क) नियम 2 के खंड (ग) के पश्चात् निम्नलिखित खंड अंतःस्थापित किया जाएगा, अर्थात्:—

“(क) “अप्रत्यक्ष विज्ञापन” से अभिप्रेत है—

(i) अन्य मालों, सेवाओं और आयोजनों के विपणन, अभिवृद्धि या विज्ञापन के लिए किसी तम्बाकू उत्पाद के नाम या ब्रांड का उपयोग;

(ii) किसी ब्रांड नाम या ट्रेडमार्क की सहायता से तम्बाकू उत्पादों का विपणन जिसे किसी अन्य माल और सेवा के रूप में जाना जाता है, या उपयोग किया जाता है;

(iii) किन्हीं विशिष्ट तम्बाकू उत्पादों के साथ सहबद्ध किसी विशिष्ट रंग और अभिन्यास और/या उनकी प्रस्तुति का उपयोग; और

(iv) तम्बाकू उत्पादों और धूम्रपान दृश्यों का उपयोग जब वह अन्य मालों और सेवाओं के विज्ञापन करते हैं।

(ख) नियम 4 के स्थान पर, निम्नलिखित नियम रखा जाएगा, अर्थात्:—

“4. सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पादों के विज्ञापन का प्रतिषेध—(1) किसी भंडारगृह या किसी दुकान, जहां सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पादों के विक्रय के लिए प्रस्थापना की जाती है, के प्रवेश द्वार पर विज्ञापन के लिए प्रयुक्त बोर्ड का आकार साठ सेंटीमीटर × पैंतालीस सेंटीमीटर से अधिक नहीं होगा।

(1)

(2) ऐसे प्रत्येक बोर्ड पर किसी भारतीय भाषा में जो लागू हो, निम्नलिखित चेतावनियों में से एक, बोर्ड के शीर्ष किनारे पर प्रमुख रीति से, जिसकी माप बीस सेंटीमीटर × पंद्रह सेंटीमीटर में होगी, अर्थात् :—

(i) तम्बाकू से कैंसर होता है, या

(ii) तम्बाकू से मौत होती है।

(3) उप-नियम (2) में निर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी प्रमुखता से प्रदर्शित, सुपाठ्य और सफेद पृष्ठभूमि पर काले अक्षरों में होगी।

(4) प्रदर्श बोर्ड पर उपलब्ध तम्बाकू उत्पादों के किस्मों की सूची होगी और बोर्ड पर ब्रांड पैकों के चित्र, तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड या अन्य अभिवृद्धिकारक संदेश या चित्र प्रदर्शित नहीं किए जाएंगे। प्रदर्श बोर्ड को किसी भी रीति से पीछे से प्रकाशित या प्रदीप्त नहीं किया जाएगा।

(5) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक जहां सिगरेटों या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है, तम्बाकू उत्पादों को ऐसी रीति से प्रदर्शित नहीं करेगा कि अठारह वर्ष से कम के व्यक्तियों को सहज पहुंच को रोकने के लिए सहज रूप से दृश्य होगी।

(6) फिल्म और टेलीवीजन कार्यक्रमों में कोई व्यक्ति या कोई पात्र तम्बाकू उत्पादों या उनका उपयोग करते हुए प्रदर्शित नहीं किया जाएगा।

परंतु यह उप-नियम निम्नलिखित को लागू नहीं होगा—

(क) इस अधिसूचना के प्रवृत्त होने से पूर्व निर्मित पुरानी भारतीय फिल्मों और टेलीवीजन कार्यक्रम जो सिनेमा हाल या नाट्यशाला में दिखाए जा रहे हैं या टेलीवीजन पर प्रसारित किए जा रहे हैं;

(ख) पुरानी विदेशी फिल्मों और पुराने टेलीवीजन कार्यक्रम जिसके अंतर्गत डब की गई या उपनाम वाली "विदेशी फिल्मों" और टेलीवीजन कार्यक्रम भी हैं, जो सिनेमा हालों या नाट्यशालाओं में दिखाया जा रहा है या टेलीवीजन पर प्रसारित किया जा रहा है;

(ग) भारतीय या विदेशी वृत्तचित्र और स्वास्थ्य कार्यक्रमों जिनमें तम्बाकू उत्पादों के उपयोग को संप्रदर्शित किया जा रहा है जिसमें तम्बाकू उपयोग के खतरों और भीषण परिणाम स्पष्ट रूप से और असंदिग्ध रूप से प्रतिबिंबित होते हों, जो सिनेमा-हालों या नाट्यशालाओं में दिखाया जा रहा है या टेलीवीजन पर प्रसारित किया जा रहा है;

(घ) समाचार, समायिक क्रियाकलाप, साक्षात्कार, सार्वजनिक सभाएं, खेल-कूद कार्यक्रम, सांस्कृतिक कार्यक्रम जैसे कार्यक्रमों का सजीव प्रसारण जो टेलीवीजन पर प्रसारित की जा रही है जिसमें तम्बाकू उत्पादों के उपयोग का शुद्धता आनुषंगिक और पूर्णतः आशयरहित प्रसारण होता है :

परंतु यह और कि उपर्युक्त खंड (क), खंड (ख), खंड (ग), और खंड (घ) के अधीन छूट को किसी भी रूप में तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड या तम्बाकू उत्पाद के स्थापन के संप्रदर्शन में विस्तारित नहीं किया जाएगा :

परंतु यह और भी कि सिगरेट पैकेजों या तम्बाकू उत्पादों के निकट दृश्य अनुज्ञेय नहीं होंगे और ऐसे दृश्य सिनेमा या नाट्यशाला में दिखाए जाने या टेलीवीजन पर प्रसारण से पूर्व निर्माता या वितरक या प्रसारणकर्ता द्वारा संपादित किए जाएंगे।

स्पष्टीकरण (1) इस उप-नियम के प्रयोजन के लिए, इस अधिसूचना के प्रभावी होने की तारीख से पहले केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड से प्रमाण-पत्र प्राप्त करने वाली सभी फिल्मों को "पुरानी फिल्मों" की श्रेणी में रखा जाएगा।

स्पष्टीकरण (2) इस उप-नियम के प्रयोजन के लिए, "विदेशी फिल्म" का अभिप्राय "आयातित" से होगा जैसा कि चलचित्र (प्रमाणन) नियम, 1983 में परिभाषित किया गया है।

(6क) पुरानी भारतीय और विदेशी फिल्मों की दशा में सिनेमा हाल या नाट्यशाला जहां फिल्म प्रदर्शित की जा रही है, का मालिक या प्रबंधक यह सुनिश्चित करेगा कि तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी दृश्य को न्यूनतम तीस सेकंड की अवधि के लिए उक्त फिल्म के प्रारंभ, मध्य और अंत में प्रदर्शित हो। इस उप-नियम के उपबंध उप-नियम (6) के खंड (ग) को लागू नहीं होंगे।

(6ख)(क) पुराने टेलीवीजन कार्यक्रमों की दशा में, प्रसारणकर्ता के लिए यह आज्ञापक होगा कि वह प्रत्येक तीस मिनट या उससे कम के टेलीवीजन कार्यक्रम के प्रसारण के दौरान टेलीवीजन के पर्दे के नीचे मुख्य स्क्रीन के रूप में तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी के स्थापन को सुनिश्चित करेगा या तो न्यूनतम तीस सेकंड की अवधि के लिए तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य दृश्य के प्रसारण को सुनिश्चित करेगा।

(ख) टेलीवीजन कार्यक्रम के तीस मिनट से अधिक होने की दशा में, अगले तीस सेकंड का प्रसारण समय प्रत्येक तीस मिनट की बढ़ोतरी पर तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य दृश्य के प्रसारण के लिए नियत किया जाएगा।

(ग) प्रत्येक तम्बाकू प्रतिषेध दृश्य की न्यूनतम अवधि पंद्रह सेकंड से कम नहीं होगी।

(घ) इस उप-नियम के उपबंध उप-नियम (6) के खंड (ग) और खंड (घ) को लागू नहीं होंगे।

परंतु तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी स्कॉल सफेद पृष्ठभूमि पर काले अक्षरों में होगी जो सुपाठ्य और पढ़ने योग्य हो। स्वास्थ्य चेतावनी के पाठ में तम्बाकू का उपयोग धूम्रपान के रूप में होने के लिए "धूम्रपान से कैंसर होता है" या "धूम्रपान से मौत होती है" और चबाने या अन्य रूप में तम्बाकू के उपयोग होने के लिए "तम्बाकू से कैंसर होता है" या "तम्बाकू से मौत होती है" या ऐसी अन्य चेतावनियां जो केन्द्रीय सरकार द्वारा समय-समय पर विनिर्दिष्ट की जाएं होंगी :

परंतु यह और कि तम्बाकू प्रतिषेध चेतावनी या स्कॉल या स्वास्थ्य दृश्य, फिल्म या टेलीवीजन में टेलीवीजन कार्यक्रम में यथा प्रयुक्त भाषा या भाषाओं में होगा। डब की गई या उपशीर्षक की फिल्म या टेलीवीजन कार्यक्रमों के मामलों में दृश्य या स्कॉल या डबिंग या उपशीर्ष की भाषा में होगी।

(7) नई भारतीय या विदेशी फिल्मों और टेलीवीजन कार्यक्रमों में जिनमें किसी वास्तविक ऐतिहासिक हस्ती को धूम्रपान करते हुए या तम्बाकू का प्रयोग करते हुए निरूपित करने के लिए या किसी ऐतिहासिक युग का निरूपण करने के लिए या वर्गीकृत प्रचलित चरित्र को निरूपित करने के लिए तम्बाकू उत्पादों के उपयोग को संप्रदर्शित करना आवश्यक है, पर उप-नियम (6) लागू नहीं होगा :

परंतु बहुत असाधारण दशा में, जहां पटकथा की बाध्यता के कारण तम्बाकू उत्पादों को प्रदर्शित करना या उपयोग करना आवश्यक है वहां वह किसी कठोर संपादन न्यायोचित्यता द्वारा समर्थित होंगे :

परंतु यह और कि ऐसी फिल्मों और टेलीवीजन कार्यक्रमों में तम्बाकू उत्पादों के उपयोग का प्रदर्शन इस उप-नियम के अधीन निम्नलिखित रक्षोपायों के अधीन होगा :

(क) फिल्म और टेलीवीजन कार्यक्रम जिनमें तम्बाकू से सामूहिक दृश्य चित्रित हैं उन्हें 'ए' प्रमाण-पत्र देना आज्ञापक होगा। ऐसी फिल्मों और टेलीवीजन कार्यक्रमों को ऐसे समय पर प्रसारण के लिए अनुज्ञात किया जा सकेगा जब अठारह वर्ष से कम के व्यक्तियों की दर्शन संख्या कम से कम होने की संभावना हो।

(ख) फिल्म या टेलीवीजन कार्यक्रम में जहां ऐसे दृश्य चित्रित किए जाते हैं संबद्ध कलाकार द्वारा ऐसे उत्पाद के प्रयोग के दुष्प्रभावों के संबंध में दावा त्याग किया जाएगा। ऐसा दावा त्याग फिल्म के प्रारंभ, मध्य और अंत में प्रदर्शित होगा।

(ग) जब कभी ऐसे दृश्य किसी फिल्म या टेलीवीजन कार्यक्रम में प्रदर्शित किए जाते हैं तम्बाकू प्रतिषेध स्वास्थ्य चेतावनी स्कॉल पर लगातार स्क्रीन पर दृश्य के प्रारंभ होने के एक मिनट पहले से और ऐसे दृश्य के पश्चात् एक मिनट तक प्रदर्शित होगी :

परंतु यह भी कि तम्बाकू उत्पादों के किसी ब्रांड या तम्बाकू उत्पाद स्थापनों के किसी प्ररूप को प्रदर्शित नहीं किया जाएगा :

परंतु यह और भी कि सिगरेट पैकेजों या तम्बाकू उत्पादों के निकट दृश्य अनुज्ञेय नहीं होंगे और ऐसे दृश्यों को निर्माता या वितरक या प्रसारणकर्ता ऐसे सिनेमा या थियेटर में दिखाने या टेलीवीजन पर प्रसारित करने से पहले संपादित करेंगे।

स्पष्टीकरण (1) : इस उपनियम के प्रयोजन के लिए, इस अधिसूचना के प्रभावी होने की तारीख के बाद केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड से प्रमाण-पत्र प्राप्त करने वाली सभी फिल्मों को "नई फिल्मों" की श्रेणी में रखा जाएगा।

स्पष्टीकरण (2) : इस उपनियम के प्रयोजन के लिए, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय का प्रतिनिधि केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड में भी प्रतिनिधित्व करेगा।

(8) क्रीड़ा, सांस्कृतिक और अन्य आयोजन या क्रियाकलाप जो अन्य देशों में हो रही हैं और भारत में टेलीवीजन पर प्रकाशित की जा रही हैं, के सीधे या विलंबित सीधे प्रसारण के मामलों के सिवाय जहां कहीं तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड, नाम, लोगो चित्र का कोई भाग किसी रूप में मुद्रित या बाह्य मीडिया या उसे इलैक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी भी रूप में प्रकाशित किया जाता है तो मीडिया को यह सुनिश्चित करना आज्ञापक होगा कि वह उसे काट दे या ढक दे कि तम्बाकू ब्रांड के नाम और लोगो दिखाई न पड़े।

(9) स्वास्थ्य और प्रसारण मंत्रालय, विधि और न्याय मंत्रालय, भारतीय विज्ञापन मानक परिषद्, भारतीय प्रेस परिषद्, संसद सदस्य और स्वैच्छिक संगठनों के अन्य प्रतिनिधि सहित संघ के स्वास्थ्य सचिव की अध्यक्षता के अधीन विषय निर्वाचक समिति का गठन किया जाएगा। यह समिति स्वप्रेरणा से संज्ञान लेगी या अधिनियम की धारा 5 के अधीन विनिर्दिष्ट उल्लंघनों पर विचार करेगी और अप्रत्यक्ष विज्ञापन और संवर्धन से संबंधित मामलों का भी मूल्यांकन करेगी और उन पर आदेश पारित करेगी।

(ग) नियम 5 में निम्नलिखित उप-नियम अंतःस्थापित किए जाएंगे, अर्थात् :—

“(3) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी, जहां सिगरेटों या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री होती है यह सुनिश्चित करेगा कि तम्बाकू उत्पादों की बिक्री विक्रय मशीन के माध्यम से न की जाए।

- (4) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी जहां-जहां सिगरेटों या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री होती है यह सुनिश्चित करेगा कि अठारह वर्ष से कम आयु के व्यक्ति द्वारा तम्बाकू उत्पाद का लेन-देन या विक्रय न हो।"

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

टिप्पण : मूल नियम भारत के राजपत्र में अधिसूचना संख्यांक सा.का.नि. 137, तारीख 25 फरवरी, 2004 द्वारा प्रकाशित किए गए थे और तत्पश्चात् अधिसूचना संख्यांक सा.का.नि. 345(अ), तारीख 31 मई, 2005, संख्यांक सा.का.नि. 698(अ), तारीख 30 नवंबर, 2005 द्वारा संशोधित किए गए।

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

NOTIFICATION

New Delhi the 20th October, 2006

G.S.R. 656(E).— In exercise of the powers conferred by Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules further to amend the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004, namely :—

1. (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Amendment Rules, 2006.
- (2) They shall come into force on such date as the Central Government may, by notification in the Official Gazette, appoint.
2. In the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004,—
 - (a) in rule 2 after clause (c), the following clause shall be inserted, namely :—
 - (a) "Indirect advertisement" means—
 - (i) the use of a name or brand of tobacco products for marketing, promoting or advertising other goods, services and events;
 - (ii) the marketing of tobacco products with the aid of a brand name or trademark which is known as, or in use as, a name or brand for other goods and services;
 - (iii) the use of particular colours and layout and or presentation that are associated with particular tobacco products; and
 - (iv) the use of tobacco products and smoking scenes when advertising other goods and services;.
 - (b) for rule 4, the following rule shall be substituted, namely :—
 4. **Prohibition of advertisement of cigarettes and other tobacco products.**—(1) The size of the board used for the advertisement of cigarettes and any other tobacco products displayed at the entrance of a warehouse or a shop where cigarettes or any other tobacco products is offered for sale shall not exceed sixty centimeters by forty-five centimeters.
 - (2) Each such board shall contain in an Indian language as applicable, one of the following warnings occupying the top edge of the board in a prominent manner measuring twenty centimeters by fifteen centimeters, namely :—
 - (i) Tobacco causes cancer, or
 - (ii) Tobacco kills.
 - (3) The health warning referred to in sub-rule (2) must be prominent, legible and in black colour with a white background.
 - (4) The display board shall only list the type of tobacco products available and no brand pack shot, brand name of the tobacco product or other promotional message and picture shall be displayed on the board. The display board shall not be backlit or illuminated in any manner.

- (5) The owner or manager or in-charge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall not display tobacco products in such a way that they are visible so as to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.
- (6) No individual or a person or a character in films and television programmes shall display tobacco products or their use :

Provided that this sub-rule shall not apply to —

- old Indian films and old television programmes, produced prior to coming into effect of this notification, being screened in a cinema hall or theatre or aired on television;
- old foreign films and old television programmes, including dubbed and sub-titled "foreign films" and television programmes, being screened in cinema halls or theatres or aired on television;
- Indian or foreign documentaries and health spots displaying use of tobacco products made to clearly and unambiguously reflect the dangers and dire consequences of tobacco use being screened in cinema hall or theatre or aired on television;
- live coverage of news, current affairs, interviews, public meetings, sports events, cultural events and the like, being telecast on television whereby there is a purely incidental and completely unintentional coverage of use of tobacco products :

Provided further that the exemptions under clauses (a), (b), (c) and (d) above shall not extend to display of brands of tobacco products or tobacco product placement in any form :

Provided also that close ups of cigarette packages or tobacco products shall not be permissible and such scenes shall be edited by the producer or distributor or broadcaster prior to screening in cinemas or theatres or airing on television.

Explanation (1).—For the purpose of this sub-rule, all films that receive Central Board of Film certification prior to the effective date of this notification shall be categorized as "old films".

Explanation (2).—For the purpose of this sub-rule, "foreign film" implies "Imported" as defined in the Cinematograph (Certification) Rules, 1983.

- A) In case of old Indian and foreign films, the owner or manager of the cinema hall or theatre where the film is being screened shall ensure that anti-tobacco health spots of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning, middle and end of the said film. The provisions of this sub-rule shall not apply to clause (c) of sub-rule 6.
- (a) In case of old television programmes, it shall be mandatory for the broadcaster to ensure either placement of an anti-tobacco health warning as a prominent scroll at the bottom of the television screen during the period of such display or airing of anti-tobacco health spots for a period of minimum thirty seconds during the telecast of each television programme of thirty minute duration or less.

In case the television programme is more than thirty minutes further airtime of thirty seconds shall be allocated for each incremental thirty minutes, for telecasting anti-tobacco spots.

The minimum duration of each anti-tobacco spot shall be not less than fifteen seconds.

The provisions of this sub-rule shall not apply to clauses (c) and (d) of sub-rule 6 :

Provided that, the anti-tobacco health warning scroll shall be legible and readable with font in black colour on white background with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking form of tobacco use and "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other form of tobacco or such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time :

Provided further that, the anti-tobacco health warning scrolls or health spots shall be in the same language(s) used in the film or television programme. In case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the scrolls or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-titling.

Sub-rule (6) shall not apply to new Indian or foreign films and television programmes displaying use of tobacco products necessary to represent the smoking or tobacco usage of a real historical figure or for representation of a historical era or classified well known character :

Provided that in very rare cases where there is display or use of tobacco products due to compulsions of script, they shall be supported by a strong editorial justification :

- (5) The owner or manager or in-charge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall not display tobacco products in such a way that they are visible so as to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.

- (6) No individual or a person or a character in films and television programmes shall display tobacco products or their use :

Provided that this sub-rule shall not apply to —

- (a) old Indian films and old television programmes, produced prior to coming into effect of this notification, being screened in a cinema hall or theatre or aired on television;
- (b) old foreign films and old television programmes, including dubbed and sub-titled "foreign films" and television programmes, being screened in cinema halls or theatres or aired on television;
- (c) Indian or foreign documentaries and health spots displaying use of tobacco products made to clearly and unambiguously reflect the dangers and dire consequences of tobacco use being screened in cinema hall or theatre or aired on television;
- (d) live coverage of news, current affairs, interviews, public meetings, sports events, cultural events and the like, being telecast on television whereby there is a purely incidental and completely unintentional coverage of use of tobacco products :

Provided further that the exemptions under clauses (a), (b), (c) and (d) above shall not extend to display of brands of tobacco products or tobacco product placement in any form :

Provided also that close ups of cigarette packages or tobacco products shall not be permissible and such scenes shall be edited by the producer or distributor or broadcaster prior to screening in cinemas or theatres or airing on television.

Explanation (1).—For the purpose of this sub-rule, all films that receive Central Board of Film certification prior to the effective date of this notification shall be categorized as "old films".

Explanation (2).—For the purpose of this sub-rule, "foreign film" implies "Imported" as defined in the Cinematograph (Certification) Rules, 1983.

- (6A) In case of old Indian and foreign films, the owner or manager of the cinema hall or theatre where the film is being screened shall ensure that anti-tobacco health spots of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning, middle and end of the said film. The provisions of this sub-rule shall not apply to clause (c) of sub-rule 6.
- (6B)(a) In case of old television programmes, it shall be mandatory for the broadcaster to ensure either placement of an anti-tobacco health warning as a prominent scroll at the bottom of the television screen during the period of such display or airing of anti-tobacco health spots for a period of minimum thirty seconds during the telecast of each television programme of thirty minute duration or less.
- (b) In case the television programme is more than thirty minutes further airtime of thirty seconds shall be allocated for each incremental thirty minutes, for telecasting anti-tobacco spots.
- (c) The minimum duration of each anti-tobacco spot shall be not less than fifteen seconds.
- (d) The provisions of this sub-rule shall not apply to clauses (c) and (d) of sub-rule 6 :

Provided that, the anti-tobacco health warning scroll shall be legible and readable with font in black colour on white background with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking form of tobacco use and "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other form of tobacco or such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time :

Provided further that, the anti-tobacco health warning scrolls or health spots shall be in the same language(s) as used in the film or television programme. In case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the scrolls or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-titling.

- (7) Sub-rule (6) shall not apply to new Indian or foreign films and television programmes displaying use of tobacco products necessary to represent the smoking or tobacco usage of a real historical figure or for representation of a historical era or classified well known character :

Provided that in very rare cases where there is display or use of tobacco products due to compulsions of the script, they shall be supported by a strong editorial justification :

Provided further that the display of usage of tobacco products in such movies and television programmes under this sub-rule shall be subject to the following safeguards :

- (a) Film and television programs depicting tobacco related scenes shall mandatorily be given 'A' Certification. Such films and television programmes may be permitted to be telecast at such timings as are likely to have least viewership from persons below the age of eighteen years.
- (b) The films or television programs, which depict such scenes, would have a disclaimer by the concerned actor regarding the ill effects of use of such products. The disclaimer would be shown in the beginning, middle and end of the film.
- (c) Whenever such scenes are shown in a film or television programme, an anti-tobacco health warning scroll will be continuously displayed on the screen, starting a minute before the scene and would be continuously displayed until one minute after the scene :

Provided also that there shall not be any display of brands of tobacco products or tobacco product placement in any form :

Provided also that close-ups of cigarette packages or tobacco products shall not be permissible and such scenes shall be edited by the producer or distributor or broadcaster prior to screening in cinemas or theatres or airing on television.

Explanation (1).—For the purpose of this sub-rule, all films and television programmes that receive Central Board of Film certification after the effective date of this notification shall be categorized as 'new'.

Explanation (2).—For the purpose of this sub-rule, representatives from Ministry of Health and Family Welfare shall also be represented in the Central Board of Film Certification.

(8) Wherever brand names or logos of tobacco products form a part of the pictures to be printed in any form of print or outdoor media or footage to be aired through any form of electronic media, it shall be mandatory for the media to crop or mask the same to ensure that the brand names and logos of the tobacco products are not visible, except in case of live or deferred live telecast of sports, cultural and other events or activities held in other countries being aired on television in India.

(9) A Steering Committee shall be constituted under the chairmanship of the Union Health Secretary with representation from among others, the Ministry of Information and Broadcasting, Ministry of Law and Justice, Advertising Standards Council of India, Press Council of India, Members of Parliament and voluntary organizations. This Committee shall take cognizance *suo motu* or look into specific violations under Section 5 of the Act and shall also evaluate cases related to indirect advertising and promotion and pass orders thereof ;

(c) in rule 5, the following sub-rules shall be inserted, namely :—

“(3) The owner or the manager or the in-charge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is sold through a vending machine.

(4) The owner or the manager or the in-charge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is handled or sold by a person below the age of eighteen years.”

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.

Note :—The principal rules were published in the Gazette of India, *vide* notification number G.S.R. 137, dated the 25th February, 2004, and were subsequently amended *vide* notification number G.S.R. 345(E), dated the 31st May, 2005 and *vide* number G.S.R. 698(E), dated 30th November, 2005.